

<http://ktslive.com/?p=62432>

หัวข้อข่าว : รมว.อุดมศึกษา ขึ้นชม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก “สงขลานครินทร์” ...

KTSLIVE

หน้าหลัก

ข่าวทั่วไป

ข่าวการศึกษา

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวอาเซียน

ข่าวเศรษฐกิจ

รายงานพิเศษ

รมว.อุดมศึกษา ขึ้นชม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก “สงขลานครินทร์” ตัวอย่างมหาวิทยาลัย ขนรับนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่

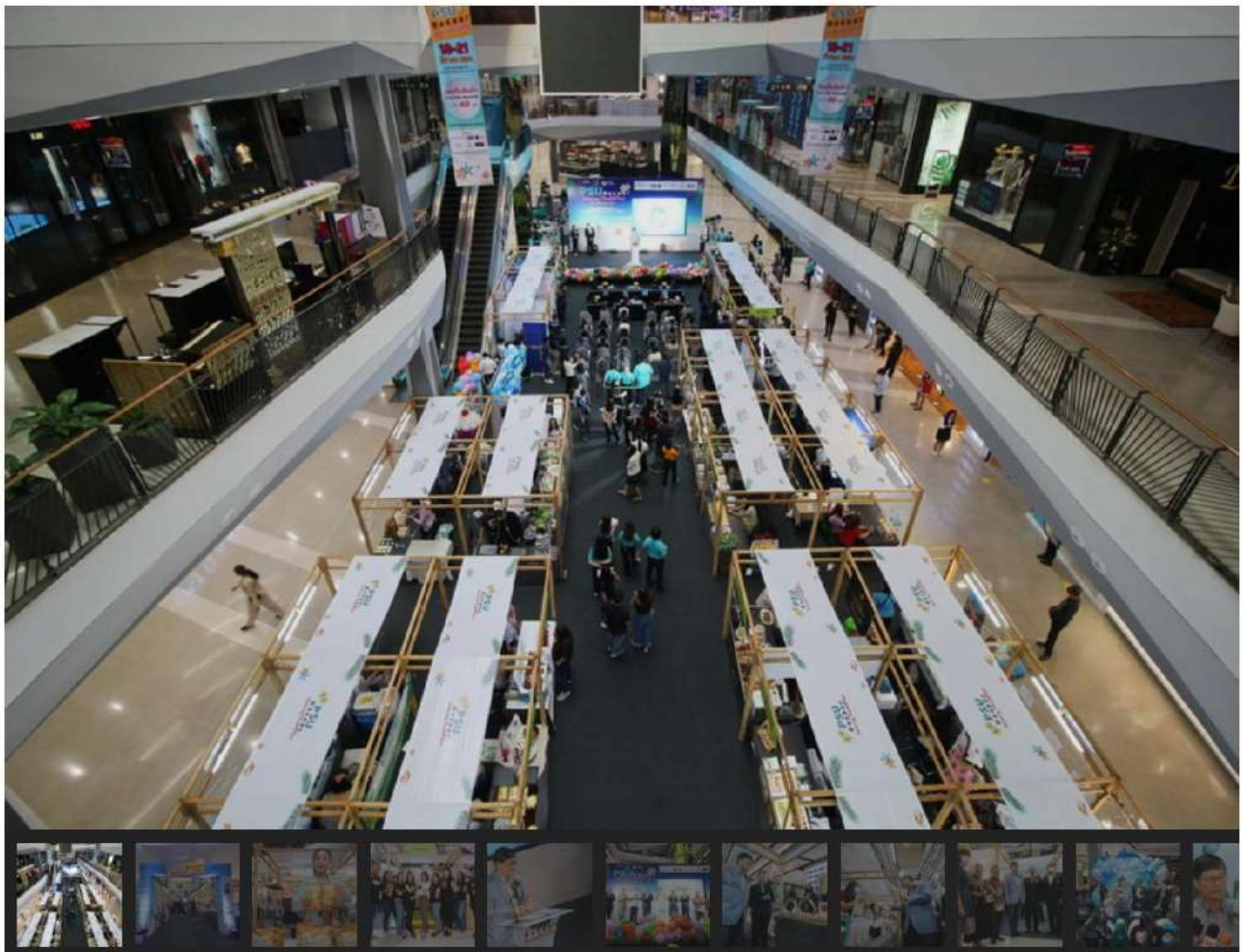
f SHARE

TWEET

SHARE

EMAIL

COMMENTS



วันนี้ (18 มี.ค. 64) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสมาแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ โดยมีศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวรายงานการจัดการงาน พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติ อาทิ นางสุรีย์พรรณ ณ สงขลา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา Mr.Ma Fengchun กงสุลใหญ่สาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำจังหวัดสงขลา Mr.Fachry Sulaiman กงสุลใหญ่สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประจำจังหวัดสงขลา Mr.Muhammad Ridzuan bin Abu Yazid กงสุลใหญ่สหพันธรัฐมาเลเซีย ประจำจังหวัดสงขลา นายสวัสดิ์ ต้นดีจันรวัจ ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานปฏิบัติการสาขา-ภาคใต้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอ็กกี วงศ์ศิริโชติ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ม.อ. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินตาคม ผู้อำนวยการศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ม.อ. และผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมงาน ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ถือเป็นกิจกรรมที่น่าชื่นชม และน่าสนใจ เนื่องจากทางมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาผลกระทบของพี่น้องประชาชนจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ทำให้ไม่สามารถซื้อขายสินค้าได้ตามปกติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงได้จัดทำตลาดอิเล็กทรอนิกส์เป็นตลาดออนไลน์ขึ้นมา ซึ่งสมาชิกเป็นคนที่เคยผูกพันกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเคยเรียน จำนวนกว่า 50,000 คน ทำรายได้เดือนละประมาณ 1 ล้านบาท ระยะเวลา 12 เดือน รวมทำรายได้ประมาณ 12 ล้านบาท

และไม่ใช่เฉพาะคนสงขลาเท่านั้น แต่เป็นคนทั้งประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนภาคใต้ ถือเป็นกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอชื่นชม ขอเอาแบบอย่างที่ดีไปเผยแพร่ที่อื่น ๆ ชักชวนให้มหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ฯลฯ จัดทำกิจกรรมในลักษณะแบบนี้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลาย ในยามที่เกิดวิกฤติ COVID-19 จึงต้องนำเทคโนโลยีระดับสูงมาแก้ปัญหาให้ประชาชน การซื้อขายแบบออนไลน์ทำได้ยาก จึงต้องใช้การซื้อขายแบบออนไลน์แทน ยิ่งไปกว่านั้น คือ ได้เห็นความสามัคคีสามัคคีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งจังหวัดสงขลา กงสุลต่าง ๆ ภาคเอกชน ฯลฯ ซึ่งจะประสานความร่วมมือกันในการร่วมกันพลิกวิกฤติสร้างโอกาส มุ่งขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้จัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เมื่อเดือนเมษายน 2563 เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร และผู้มีอุปการคุณ ในช่วงภาวะวิกฤติ COVID-19 เพื่อขับเคลื่อนภารกิจที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคมและเพื่อนมนุษย์ตามปณิธานของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้อุดหนุนกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนดำเนินงานเพื่อความเจริญของเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ หรือ University as a Marketplace และเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ปัจจุบันตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เดิมได้มีสมาชิกกว่า 50,000 คน เป็นตลาดออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการช่วยสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจที่ดี

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงได้จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ระหว่างวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ภายใต้การสนับสนุนจากศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลโก้ สเตชั่น ซีเอสดีเอ็ม บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) Weparty Balloon และบริษัท เซาท์เทอร์น ฟู๊ด โปรดักส์ จำกัด

กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การออกร้านจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในกลุ่ม “PSU Bazaar” จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับและอื่น ๆ ตลอดจนกิจกรรมที่น่าสนใจอีกมากมาย อาทิ การสาธิตทำอาหาร “Enjoy Fusion Food” โดย นพ.นวมินทร์ มีนปฐมรัฐ (หมอบอส) Masterchef UK Finalist 2018 Talk show : “ถ่ายภาพยังใจใหม่ทั้ง พร้อมโพสต์” โดยคุณณรงค์ศักดิ์ สุริยารกุล (เอก ร้อยลี้) ช่างภาพชื่อดังของจังหวัดสงขลา Talk show : “How to Live” โดยคุณเม็กกียะห์ แซ่แซ่ (ก๊ะฟาร์) ร้าน Makee Shop และคุณเชวรัชชัย แก้วเฉียมสุข เจ้าของร้านผ้าซิ่น PATAE Gallery และ Talk show : “Proud to TIKTOK” โดย ดร.สิริวิญญู อินธิโสภณพิศาล สุดยอดครุฑเดนมงคล Tik Tok (English With AJ ICE) อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. Talk show “สืบ (เสาะ) Shopping สไลด์ทอล์กโชว์” โดย พญ. คุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์ Talk show : “ร้านดังทำใจ ให้ใจนักสู้” โดยคุณกวรรณ ภูวิวัฒน์ คุณเบญจรัตน์ อีซอ เจ้าของเพจแวงงไม่โหน และคุณนราทิพย์ เพชรตรี คุณนิพัทธ์ กุลแก้ว เจ้าของเพจนายรวิรว Talk show : “Global life อินเตอร์ไวไม่ตกเทรนด์” โดยคุณอมตา จิตตะเสนีย์ (แพร์พาย) และ Talk show จากนักศึกษา ศิษย์เก่า หรือนักวิชาการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในสังคม ภายใต้แนวคิดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ “Explore Commit Discover ค้นหา มุ่งมั่น ค้นพบ”

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันฮาลาล สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) และอุทยานวิทยาศาสตร์ พร้อมการเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC-Global Affairs and Corporate Communication Center) หน่วยงานที่มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ ได้แก่ งานวิเทศสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ และสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ พร้อมช่องทางสื่อสารใหม่ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ PSU Connex และ PSU broadcast อีกด้วย

<https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG210318164533946>

หัวข้อข่าว : รมว.อุดมศึกษาฯ ขึ้นชม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก “สงขลานครินทร์” ...



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ขึ้นชม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก “สงขลานครินทร์” ตัวอย่างมหาวิทยาลัย ขานรับนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก “สงขลา นครินทร์” ตัวอย่างมหาวิทยาลัย ขานรับนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่

วันนี้ (18 มี.ค. 64) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสมาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ โดยมี ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้ความสำคัญเป็นประธานเปิดงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวรายงานการจัดงาน พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติ อาทิ นางสุรีย์พรรณ ณ สงขลา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา Mr. Ma Fengchun กงสุลใหญ่สาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำสงขลา Mr. Fachry Sulaiman กงสุลใหญ่สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จังหวัดสงขลา Mr. Muhammad Ridzuan bin Abu Yazid กงสุลใหญ่สหพันธรัฐมาเลเซีย จังหวัดสงขลา นายสวัสดิ์ สันติจันทรจี้ ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานปฏิบัติการสาขา - ภาคใต้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าใหญ่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เดกิง วงศ์ศิริวัฑฒิต รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ม.อ. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรศักดิ์ จินดาบถ ผู้อำนวยการศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ม.อ. และผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงาน ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ถือเป็นกิจกรรมที่นำเข้ามา และนำสนับสนุน เนื่องจากทางมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาผลกระทบของพี่น้องประชาชนจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้ไม่สามารถซื้อขายสินค้าได้ตามปกติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงได้จัดทำตลาดออนไลน์เป็นตลาดออนไลน์ขึ้นมา ซึ่งสมาชิกเป็นคนที่เคยผูกพันกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเคยเรียน จำนวนกว่า 50,000 คน ทำรายได้เดือนละประมาณ 1 ล้านบาท ระยะเวลา 12 เดือน รวมทั้งรายได้ประมาณ 12 ล้านบาท และไม่ใช่เฉพาะคนสงขลาเท่านั้น แต่เป็นคนทั้งประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนภาคใต้ ถือเป็นกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอชื่นชม ขอเอาแบบอย่างที่มีไปเผยแพร่ที่อื่นๆ จัดขบวนให้มหาวิทยาลัยอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ จัดทำกิจกรรมในลักษณะแบบนี้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลาย ในยามที่เกิดวิกฤติโควิด-19 จึงต้องนำเทคโนโลยีระดับสูงมาแก้ปัญหาให้ประชาชน การซื้อขายแบบออนไลน์ทำได้ยาก จึงต้องใช้การซื้อขายแบบออนไลน์แทน ยิ่งไปกว่านั้น คือ ได้เห็นความสมัครสมานสามัคคีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งจังหวัดสงขลา กงสุลต่างๆ ภาคเอกชน ฯลฯ ซึ่งจะประสานความร่วมมือกันในการร่วมกันพลิกวิกฤติสร้างโอกาส มุ่งขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้จัดทำกลุ่มตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เมื่อเดือนเมษายน 2563 เพื่อช่วยเหลือภัยแก่ นักศึกษา บุคลากร และผู้ประกอบการ ในช่วงภาวะวิกฤต COVID-19 เพื่อขับเคลื่อนภารกิจที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคมและเพื่อมนุษยชาติตามปณิธานของมหาวิทยาลัย และเพื่อสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนดำเนินงานเพื่อความเจริญของเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ หรือ University as a Marketplace และเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ปัจจุบันตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เติบโตมีสมาชิกกว่า 50,000 คน เป็นตลาดออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการช่วยสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจที่ดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงได้จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ระหว่างวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ภายใต้การสนับสนุนจาก ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าใหญ่ ทั้งในส่วนจำกัด โลฟ สดชยันต์ คีนดิမ်, บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทภาคพิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟู้ด โปรดักส์ จำกัด

กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การออกร้านจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในกลุ่ม “PSU Bazaar” จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ และกิจกรรมที่นำเสนออีกมากมาย อาทิ การสาธิตทำอาหาร “Enjoy Fusion Food” โดย นพ.เนวินทร์ ปันปฐมรัฐ (หมอบอก) MasterChef UK Finalist 2018 Talk show : “ถ่ายภาพเชิงใจให้ปัง พร้อมโพสต์” โดย คุณณรงค์ดี สุริยวารกุล (เอก ร้อยสี่) ช่างภาพชื่อดังของจังหวัดสงขลา Talk show : “How to Live” โดยคุณหมอกี่ชนะ และเมษ (กียฟาร์) ร้าน Makee Shop และ คุณวิรัชย์ แก้วเขียนสุข เจ้าของร้านผ้าขี้ PATAE Gallery และ Talk show : “Proud to TIKTOK” โดย ดร.สิริวิชญ์ อินธิโสภณพิศาล ศึกษาศาสตร์ได้บน TikTok (English With AJ ICE) อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. Talk show “สืบ (สาย) shopping สไลด์ทอมพรทิพย์” โดย แพทย์หญิง คุณหญิง พรทิพย์ โรจนสุนันท์ Talk show : “ร้านดังทำใจ ให้ได้ใจนักวิ่ว” โดยคุณกรวรรณ ภูธินันท์ คุณบุศยวี อีชอง เจ้าของเพจแรวรุ่งไปไหน และคุณนราทิพย์ เพชรศรี คุณนิพัทธ์ กุลเกื้อ เจ้าของเพจนายวิ่ว Talk show : “Global life อินเทอร์เน็ต” โดย คุณอมตา จิตตะเสนีย์ (แพรวพวย) และ Talk show จากนักศึกษา ดิษย์เก่า หรือบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในสังคม ภายใต้แนวคิดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ “Explore Commit Discover ค้นหา มุ่งมั่น ค้นพบ”

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันอาศุลาศ สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) และอุทยานวิทยาศาสตร์ พร้อมการเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC – Global Affairs and Corporate Communication Center) หน่วยงานที่เน้นที่สร้างความสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ ใต้คำ งานวิเทศสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ และสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยุขหาดใหญ่ พร้อมช่องทางสื่อสารใหม่ของมหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์ PSU Connex and PSU Broadcast อีกด้วย

<http://www.samilatimes.co.th/?p=64578>

หัวข้อข่าว : เริ่มแล้ว... “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความ...



เริ่มแล้ว... “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสมาพบและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ โดยมี ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรติ แก้วประทีป อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวรายงานการจัดงาน พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติ อาทิ นางสุวิมลพรพรหม ฒ. สงขลา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา Mr. Ma Fengchun กงสุลใหญ่สาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำสงขลา Mr. Fachry Sulaiman กงสุลใหญ่สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จังหวัดสงขลา Mr. Muhammad Ridzuan bin Abu Yazid กงสุลใหญ่สหพันธรัฐมาเลเซีย จังหวัดสงขลา นายสวัสดิ์ ดันดีจันทรย์ ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานปฏิบัติการสาขา – ภาคใต้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าใหญ่ ผู้แทนศาสตราจารย์ ดร.เอกภพ วงศ์ศิริโยธิน รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ม.อ. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ รินลาภณ ผู้อำนวยการศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ม.อ. และผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงาน ณ ลานโพธิ์ไชนัน ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เมื่อวันที่ 18 มี.ค. 64



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า ขอชื่นชมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ได้จัดตั้งตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือคหบดี นักศึกษา บุคลากร และผู้มีอุปการคุณ ที่ได้เริ่มผลิตรายการจากสถานประกอบการเพื่อขนาดของจังหวัด -19 ซึ่งมีจำนวนผู้ประกอบการกว่า 50,000 คน สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ถือเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ตั้งใจเห็นถึงความสำคัญของประชาชนและสังคม ดังพระราชบัญญัติฐานของพระราชบัญญัติว่า “ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”

“นโยบายที่ตั้งคนเกิดวิกฤต มหาวิทยาลัยในฐานะสถาบันอุดมศึกษา ได้นำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการเพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวงฯ ในการกระตุ้นความเจริญทางเศรษฐกิจ อีกทั้งยังมีขับเคลื่อนนโยบายร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ ทางกระทรวงฯ ขอชื่นชมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และจะนำสิ่งดีๆ เหล่านี้ไปเผยแพร่แก่สถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ อีกด้วย”



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้จัดตั้งตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เมื่อเดือนเมษายน 2563 เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร และผู้มีอุปการคุณ ในช่วงภาวะวิกฤต COVID-19 เพื่อขับเคลื่อนภารกิจที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อนมนุษย์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนดำเนินงานเพื่อความเจริญของเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ หรือ University as a Marketplace และเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยปัจจุบันตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เติบโตมีสมาชิกกว่า 50,000 คน เป็นตลาดออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการช่วยสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงได้จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ระหว่างวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ภายใต้การสนับสนุนจาก ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลท สเตชั่น ซีเอสดีเอ็ม, บริษัท แอดวานซ์อินโฟเรเซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟู้ด โปรดักส์ จำกัด



กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การออกธำนำยสินค้าจากสมาชิกในกลุ่ม “PSU Bazaar” จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ และกิจกรรมที่น่าสนใจอีกมากมาย อาทิ การสาธิตทำอาหาร “Enjoy Fusion Food” โดย นพ. นวามินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ (หมอบอส) MasterChef UK Finalist 2018 Talk show : “ถ่ายภาพขงใจให้มึง พร้อมโพสต์” โดย คุณณเรงศักดิ์ สุริยวารกุล (เอก ร้อยลี) ช่างภาพชื่อดังของจังหวัดสงขลา Talk show : “How to Live” โดยคุณเม็กกัยะห์ แซ่มะแซ (กะเฟ่า) ร้าน Makee Shop และ คุณเธวชัย แก้วเอี่ยมสุขเจ้าของร้านผ้าขั้ว PATAE Gallery และ Talk show : “Proud to TIKTOK” โดย ดร.สิริราชญ์ อินธิโสภณพิศาล สุดยอดครีดีเต้นบน TikTok (English With AJ ICE) อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ น.อ. Talk show “สืบ (เสาะ) shopping สไลด์ลมหอพรทิพย์” โดยแพทย์หญิง คุณหญิง พรทิพย์ โรจนสุนันท์ Talk show : “ร้านดังทำใจ ให้ได้ใจ นักรีวิว” โดยคุณเกรกอรณ ภูริวัฒน์ คุณบุศอรีย์ อีซอ เจ้าของเพจแวงรุ่งไปไหน และคุณนราทิพย์เพชรตรี คุณเนิพัทธ์ กุลแก้ว เจ้าของเพจนายรวิรว Talk show : “Global life อินเทอร์เน็ตไม่ตกเทรนด์” โดย คุณเอมตา จิตตะเสนีย์ (แพร็พาย) และ Talk show จากนักศึกษา ศิษย์เก่า หรือบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในสังคม ภายใต้แนวคิดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ “Explore Commit Discover ค้นหา มุ่งมั่น ค้นพบ”



นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันอาคาร สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม(สมส.) และอุทยานวิทยาศาสตร์ พร้อมการเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC – Global Affairs and Corporate Communication Center) หน่วยงานที่มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ ได้แก่ งานวิเทศสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ และสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ พร้อมช่องทางการสื่อสารใหม่ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ PSU Connxt และ PSU broadcast อีกด้วย



<https://news.gimyong.com/article/14118>

หัวข้อข่าว : ม.อ. จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” จากตลาดออนไลน์สู่โควิดสู่การรวมตัว...



Gimyong News

กินหยง คอม

ตลาดออนไลน์

ช่องเพื่อพวกเรา

หางานออนไลน์

เว็บมอริด

ซีอี-ขายมีอีก

ซื้อขายบ้านที่ดิน

ม.อ.จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” จากตลาดออนไลน์สู่โควิดสู่การรวมตัวที่เข้มแข็ง

เมื่อ: 14:52 น. 18 มี.ค. 64 1934 ครั้ง



ทวีต



แชร์ 22



แชร์



เริ่มแล้ว “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ขนผู้ประกอบการเด่นๆ มาออกบูธจำหน่ายสินค้า พร้อมการแนะนำหน่วยงานต่างๆ ในม.อ. 18-21 มีนาคม 64 ที่เซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่



(18 มี.ค. 64) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสร่วมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ โดยมี ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรดี แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวรายงานการจัดงาน พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติ อาทิ

นางสุรีย์พรรณ ณ สงขลา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา Mr. Ma Fengchun กงสุลใหญ่สาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำสงขลา Mr. Fachry Sulaiman กงสุลใหญ่สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จังหวัดสงขลา Mr. Muhammad Ridzuan bin Abu Yazid กงสุลใหญ่สหพันธรัฐมาเลเซีย จังหวัดสงขลา นายสวัสดิ์ ดันดีจันรร์จ ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานปฏิบัติการสาขา - ภาคใต้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกกิง วงศ์ศิริโชติ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ม.อ. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบด ผู้อำนวยการศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ม.อ. และผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงาน ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้จัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เมื่อเดือนเมษายน 2563 เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร และผู้มีอุปการคุณ ในช่วงภาวะวิกฤต COVID-19 เพื่อขับเคลื่อนภารกิจที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคมและเพื่อนมนุษย์ตามปณิธานของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนดำเนินงานเพื่อความเจริญของเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ หรือ University as a Marketplace และเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปัจจุบันตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เดิมโตมีสมาชิกกว่า 50,000 คน เป็นตลาดออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการช่วยสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจที่ดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงได้จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ระหว่างวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ภายใต้การสนับสนุนจาก ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลท์ สเตชั่น ซีเอสดีเอ็ม, บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซาท์เทิร์น ซีฟู๊ด โปรดักส์ จำกัด

กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การออกร้านจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในกลุ่ม “PSU Bazaar” จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ และกิจกรรมที่น่าสนใจอีกมากมาย อาทิ การสาธิตทำอาหาร “Enjoy Fusion Food” โดย นพ.นวมินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ (หมอบอส) MasterChef UK Finalist 2018 Talk show : “ถ่ายภาพยังไงให้ปัง พร้อมโพสต์” โดย คุณณรงค์ศักดิ์ สุริยวารกุล (เอก ร้อยสี่) ช่างภาพชื่อดังของจังหวัดสงขลา Talk show : “How to Live” โดยคุณเม็กกียะห์ แซมะแซ (กะพาร์) ร้าน Makee Shop และ คุณเชวรัชชัย แก้วเอี่ยมสุข เจ้าของร้านผ้าซิ่น PATAE Gallery และ Talk show : “Proud to TIKTOK” โดย ดร.สิริวิษณุ อินธิโสภณ พิศาล สูดอดครูดีเด้นบน TikTok (English With AJ ICE) อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ.

Talk show “สืบ (เสาะ) shopping สไตล์หมอพรทิพย์” โดย แพทย์หญิง คุณหญิง พรทิพย์ โรจนสุนันท์ Talk show : “ร้านดังทำไง ให้โตในนี้กริ้ว” โดยคุณกวรรณ ภูธวิวัฒน์ คุณเมศอรีย์ อีซอ เจ้าของเพจแรงแงไปไหน และคุณนราทิพย์ เพชรตรี คุณนิพัทธ์ กุลเกื้อ เจ้าของเพจนายกริ้ว Talk show : “Global life อินเดอรวิงไม้ดอกเทรนด์” โดย คุณเอมดา จิตตะเสนีย์ (แพร์พาย) และ Talk show จากนักศึกษา ศิษย์เก่า หรือบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในสังคม ภายใต้แนวคิดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ “Explore Commit Discover ค้นหา มุ่งมั่น ค้นพบ”

บุคลากรภายในงานมีพิธีการต้อนรับแขกของหน่วยงานในภาพพิเศษ อาทิ สถาบันศาลา สำนักพัฒนา
 เทคโนโลยีและนวัตกรรม (สวท.) และศูนย์พัฒนาเกษตร เพื่อการค้าปศุสัตว์ศึกษาวิชาการและสื่อสาร
 องค์กร (GACC – Global Affairs and Corporate Communication Center) หน่วยงานที่มีหน้าที่สร้างการ
 สัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ โลกใบใหม่เพื่อเสริมงานประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาต่างๆในคณะ
 ศึกษาศาสตร์และสาขาสหศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อร่วมฉลองความสำเร็จในการจัดการนิทรรศการและงานพิธี
 PSU Connect และ PSU Broadcast อีกด้วย



<https://mgronline.com/south/detail/9640000026190>

หัวข้อข่าว : ม.อ. จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” จากตลาดออนไลน์สู่โควิดสู่การรวมตัว...



ข่าวธุรกิจ

Lite Version

หน้าหลัก / ภาคใต้ / ข่าวธุรกิจ

สมว.การอุดมศึกษาฯ ขึ้นชม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก “สงขลา นครินทร์” ตัวอย่างมหาวิทยาลัย ขานรับนโยบาย อว.

เผยแพร่: 18 มี.ค. 2564 15:39 | ปรับปรุง: 18 มี.ค. 2564 15:39 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ศูนย์ข้าวดาใหญ่ - รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก “สงขลา นครินทร์” ตัวอย่างมหาวิทยาลัย ขานรับนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่

วันนี้ (18 มิ.ค.) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสร่วมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ โดยมีศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ผศ.ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวรายงานการจัดงาน พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติ เช่น นางสุรีย์พรรณ ณ สงขลา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา Mr.Ma Fengchun กงสุลใหญ่สาธารณรัฐประชาชนจีน จังหวัดสงขลา Mr.Fachry Sulaiman กงสุลใหญ่สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จังหวัดสงขลา Mr.Muhammad Ridzuan bin Abu Yazid กงสุลใหญ่สหพันธรัฐมาเลเซีย จังหวัดสงขลา นายสวัสดิ์ ตันติจันทรังค์ ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานปฏิบัติการสาขา-ภาคใต้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ ผศ.ดร.เทกิง วงศ์ศิริโชติ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ม.อ. ผศ.ดร.จิรศักดิ์ จินดาบถ ผู้อำนวยการศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ม.อ. และผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนเข้าร่วมงาน ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ถือเป็นกิจกรรมที่นำชื่นชม และนำเสนอสนับสนุน เนื่องจากทางมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญต่อการแก้ปัญหาผลกระทบของพี่น้องประชาชนจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้ไม่สามารถซื้อขายสินค้าได้ตามปกติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงได้จัดทำตลาดอิเล็กทรอนิกส์เป็นตลาดออนไลน์ขึ้นมา ซึ่งสมาชิกเป็นคนที่เคยผูกพันกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเคยเรียนจำนวนกว่า 50,000 คน ทำรายได้เดือนละประมาณ 1 ล้านบาท ระยะเวลา 12 เดือน รวมทั้งรายได้ประมาณ 12 ล้านบาท และไม่ใช่ว่าเฉพาะคนสงขลาเท่านั้น แต่เป็นคนทั้งประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนภาคใต้ ถือเป็นกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ชื่นชม ขอเอาแบบอย่างกันไปเผยแพร่ที่อื่นๆ ชักชวนให้มหาวิทยาลัยอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ จัดทำกิจกรรมในลักษณะแบบนี้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายในยามที่เกิดวิกฤตโควิด-19 จึงต้องนำเทคโนโลยีระดับสูงมาแก้ปัญหาให้ประชาชน การซื้อขายแบบออฟไลน์ทำได้ยาก จึงต้องใช้การซื้อขายแบบออนไลน์แทน ยิ่งไปกว่านั้นคือได้เห็นความสมัครสมานสามัคคี การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งจังหวัดสงขลา กงสุลต่างๆ ภาคเอกชน ซึ่งจะประสานความร่วมมือกันในการร่วมกันพลิกวิกฤตสร้างโอกาส มุ่งขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ต่อไป



ผศ.ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้จัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เมื่อเดือนเมษายน 2563 เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร และผู้มีอุปการคุณในช่วงภาวะวิกฤตโควิด-19 เพื่อขับเคลื่อนภารกิจที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อนมนุษย์ ตามปณิธานของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนดำเนินงานเพื่อความเจริญของเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ หรือ University as a Marketplace และเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ปัจจุบันตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เดิบโตมีสมาชิกกว่า 50,000 คน เป็นตลาดออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการช่วยสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจที่ดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงได้จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ระหว่างวันที่ 18-21 มีนาคม 2564 ภายใต้การสนับสนุนจากศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลท์ สเตชั่น ซีสเต็ม บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) Weparty Balloon และบริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟูด โปรดักส์ จำกัด



Q



กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การออกร้านจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในกลุ่ม “PSU Bazaar” จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ และกิจกรรมที่น่าสนใจอีกมากมาย เช่น การสาธิตทำอาหาร “Enjoy Fusion Food” โดย นพ.นวมินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ (หมอบอส) Master Chef UK Finalist 2018 Talk show : “ถ่ายภาพยังไงให้ปัง พร้อมโพสต์” โดย คุณณรงศักดิ์ สุริยวารกุล (เอก ร้อยลี้) ช่างภาพชื่อดังของจังหวัดสงขลา Talk show : “How to Live” โดยคุณมัทกั๊ยะห์ แซมะแซ (กะฟารี) ร้าน Make Shop และคุณธวัชชัย แก้วเอี่ยมสุข เจ้าของร้านผ้าซัย PATAE Gallery และ Talk show : “Proud to TIKTOK” โดย ดร.สิริขวัญ อินธิโสภณพิศาล สูดยอดครูดีเด็บบน TikTok (English With AJ ICE) อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. Talk show “สืบ (เสาะ) shopping สไตล์หมอพรทิพย์” โดยแพทย์หญิง คุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์ Talk show : “ร้านดังทำใจให้ได้ใจนักรีวิว” โดยคุณกรวรรณ ภูวิวัฒน์ คุณบุคอรีย์ อีซอ เจ้าของเพจแรวงไปไหน และคุณนราทิพย์ เพชรตรี คุณณิพัทธ์ กุลเกื้อ เจ้าของเพจนายรีวิว Talk show : “Global life อินเตอร์ไว้ไม่ตกเทรนด์” โดยคุณอมตาดิจิตะเสนีย์ (แพร่ฟาย) และ Talk show จากนักศึกษา ศิษย์เก่า หรือบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในสังคม ภายใต้แนวคิดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ “Explore Commit Discover ค้นหา มุ่งมั่นค้นพบ”

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เช่น สถาบันฮาลาล สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) และอุทยานวิทยาศาสตร์ พร้อมการเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC-Global Affairs and Corporate Communication Center) หน่วยงานที่มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ได้แก่ งานวิเทศสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ และสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ พร้อมช่องทางการสื่อสารใหม่ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ PSU Connex และ PSU broadcast อีกด้วย



<https://www.youtube.com/watch?v=MNvfF9RSZIU>

หัวข้อข่าว : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ระหว่างวันที่...



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ระหว่างวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564

24 views · Mar 18, 2021

👍 0 🗨️ 0 ➦ SHARE 📌 SAVE ...



Hicabletv Songkhla
52.4K subscribers

SUBSCRIBE

เริ่มแล้ว “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบาย ลว. ขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่
เกิดเงินหมุนเวียน 12 ล้านบาท

<https://www.youtube.com/watch?v=sXGn-0dxGZk>

หัวข้อข่าว : PSU Bazaar Learning Marketplace ขานรับนโยบาย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์...



93 NEWS PSU Bazaar Learning Marketplace ขานรับนโยบาย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

7 views • Mar 19, 2021

👍 0 💬 0 ➦ SHARE ≡ SAVE ...



HatyaiCable93Official
11.7K subscribers

SUBSCRIBE

<https://www.facebook.com/radiosongkhla1/posts/3497170823724795>

หัวข้อข่าว : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วัฒนธรรม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก...

สวท.สงขลา กรมประชาสัมพันธ์
18 มีนาคม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วัฒนธรรม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก “สงขลาครินทร์” ตัวอย่างมหาวิทยาลัย มาตรฐานนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเมืองใหม่

วันนี้ (18 มี.ค. 64) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยศูนย์กิจกรรมนานาชาติและสื่อสารองค์กร จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” งานริเริ่มนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสมาชมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ โดยมี ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปเกียรติเป็นประธานเปิดงาน ผู้ร่วมศาสตราจารย์ ดร.ณิธิ์ แก้วประเสริฐ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวรายงานการดำเนินงาน พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติ อาทิ นางศุภิรินทร์ ณ สงขลา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา Mr. Ma Fengchun กงสุลใหญ่สาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำสงขลา Mr. Fachry Sulaiman กงสุลใหญ่สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จังหวัดสงขลา Mr. Muhammad Ridzuan bin Abu Yazid กงสุลใหญ่สหพันธรัฐมาเลเซีย จังหวัดสงขลา นายสวัสดิ์ ดันดีจันทรย์ ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานปฏิบัติการสาขา - ภาคใต้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสกิง วงศ์ศิโรตม์ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ม.อ. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จันตาคู ผู้อำนวยการศูนย์กิจกรรมนานาชาติและสื่อสารองค์กร ม.อ. และผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงาน ณ ลานโพธิ์โนนชัย ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ถือเป็นกิจกรรมที่น่าชื่นชม และน่าสนับสนุน เนื่องจากทางมหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาผลกระทบของพี่น้องประชาชนจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้ไม่สามารถซื้อขายสินค้าได้ตามปกติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จึงได้จัดทำตลาดอิเล็กทรอนิกส์เป็นตลาดออนไลน์ขึ้นมา ซึ่งสมาชิกเป็นคนที่เคยผูกพันกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือเคยเรียน จำนวนกว่า 50,000 คน ทำรายได้เดือนละประมาณ 1 ล้านบาท ระยะเวลา 12 เดือน รวมทำรายได้ประมาณ 12 ล้านบาท และไม่ใช่ว่าจะคนสงขลาเท่านั้น แต่เป็นคนที่ทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนภาคใต้ ถือเป็นกิจกรรมของทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอชื่นชม ขอแสดงความยินดีที่มีไปเผยแพร่ที่อื่นๆ มีคนสนใจมหาวิทยาลัยอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ฯลฯ จัดทำกิจกรรมในลักษณะแบบนี้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีทันสมัยคุณภาพสูง และมีความหลากหลาย ในยามที่เกิดวิกฤติโควิด-19 จึงต้องนำเทคโนโลยีระดับสูงมาแก้ปัญหาไปประชาชน การซื้อขายแบบออฟไลน์ทำได้ยาก จึงต้องมีการซื้อขายแบบออนไลน์แทน ยิ่งไปกว่านั้น คือ ได้เห็นความรับผิดชอบสามัคคีการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งจังหวัดสงขลา กงสุลต่างๆ ภาคเอกชน ฯลฯ ซึ่งจะประสานความร่วมมือกันในการร่วมมือกันพลิกวิกฤติสร้างโอกาส มุ่งขับเคลื่อนความเจริญเศรษฐกิจเมืองใหม่ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิธิ์ แก้วประเสริฐ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่ามีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้จัดทำตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เมื่อเดือนเมษายน 2563 เพื่อช่วยเหลือคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร และผู้มีอุปการคุณ ในช่วงภาวะวิกฤติ COVID-19 เพื่อขับเคลื่อนภารกิจที่ต้องรับผิดชอบต่อสังคมและเพื่อนมนุษย์ตามปณิธานของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้เกิดผลต่อกับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนดำเนินงานเพื่อความเจริญของเศรษฐกิจเมืองใหม่ หรือ University as a Marketplace และเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัย มีจุดเริ่มต้นตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” เริ่มโดยมีสมาชิกกว่า 50,000 คน เป็นตลาดออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการช่วยสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงได้จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ระหว่างวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ตามโครงการสนับสนุนจาก ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลโก้ สเตชั่น ซิตีลิ้ม, นริวัฑฒ์ แอลวามซ์อินโฟเทคโซลูชั่น จำกัด (มหาชน), นริวัฑฒ์ อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), นริวัฑฒ์ ทาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ นริวัฑฒ์ เซาท์เทิร์น ซิฟู้ด โปรดักส์ จำกัด

กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การออกร้านจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในกลุ่ม “PSU Bazaar” จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ โมเดลไม้ประดับ และอื่นๆ และกิจกรรมที่น่าสนใจอีกมากมาย อาทิ การสาธิตทำอาหาร “Enjoy Fusion Food” โดย นพ.นวมินทร์ มีนปัฐนัฐ (หนอนอฮ) MasterChef UK Finalist 2018 Talk show : “ภาพถ่ายหัวใจไม่มึง หรือใจหัด” โดย คุณณรงค์ศักดิ์ สุริยารกุล (เอก รอยส์) ฆ่าแกงพริตตี้สงขลาจังหวัดสงขลา Talk show : “How to Live” โดยคุณอภิสิทธิ์ แซ่แซ่ (ก๊อซ่า) ร้าน Makee Shop และ คุณเจริญชัย แก้วชัยอนุช เจ้าของบริษัทจำหน่าย PATAE Gallery และ Talk show : “Proud to TIKTOK” โดย ดร.สิริขวัญ อธิวิไลภคพิศาศ ศุภยอดศรีเดเนน Tiktok (English With AJ ICE) อวาทะคดีวิทยาศาสตร ม.อ. Talk show “คืน (สาย) shopping สู่โลกอินเทอร์เน็ต” โดย แพทย์หญิง คุณหญิง พรทิพย์ โรจนสุนันท์ Talk show : “ร้านดังทำใจ ให้ได้ใจมันสิริวั” โดยคุณกรรณต์ ภูริวัฒน์ คุณเบญจวีร์ อีซอ เจ้าของเพจนางงามไม่โหน และคุณนราทิพย์ เพชรศรีคุณนิตภัทร์ คุณเกื้อ เจ้าของเพจนางงามสิริวั Talk show : “Global life อินเทอร์เน็ตไว้มดกเทศน์” โดย คุณอมลา จิตละเสนีย์ (นพรีหาญ) และ Talk show จากนักศึกษา คีย์เยก้า หรือบุคคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในสังคม ภายใต้แนวคิด สัมภาษณ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ “Explore Commi Discover ค้นหา มุ่งมั่น ค้นพบ”

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันมาลาคา สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) และอุทยานวิทยาศาสตร์ พร้อมการเปิดตัวศูนย์กิจกรรมนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC - Global Affairs and Corporate Communication Center) หน่วยงานที่มุ่งนำที่สร้างความสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ ได้แก่ งานวิเทศสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ และสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ หรือช่องทางการสื่อสารทั้งหมด มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ PSU Connex and PSU broadcast อีกด้วย

ศุภิดา พดกษิต / สวท.สงขลา รายงาน 18 มี.ค. 64

Cr.KTSLive / ภาพ



<https://www.facebook.com/ktslive/posts/1978868518937487>

หัวข้อข่าว : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก...



KTSLive.com

18 มีนาคม · 🌐



KTSLIVE.COM

รมว.อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม “PSU Bazaar Learning Marketplace” ยก “สงขลา นครินทร์” ตัวอย่างมหาวิทยาลัย ขานรับนโยบาย อ

<https://www.facebook.com/WebGimYong/posts/4020886447969267>

หัวข้อข่าว : เริ่มแล้ว “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความเจริญ...



เว็บกิมหยง GimYong.com

18 มีนาคม · 🌐



เริ่มแล้ว “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ขนผู้ประกอบการเด่นๆ มาออกบูธจำหน่ายสินค้า พร้อมการแนะนำหน่วยงานต่างๆ ในม.อ. 18-21 มีนาคม 64 ที่เซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่



NEWS.GIMYONG.COM

ม.อ.จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” จากตลาดออนไลน์สู่โควิดสู่การรวมตัวที่เข้มแข็ง

<https://www.facebook.com/samilatimesfan/posts/3611944005569707>

หัวข้อข่าว : เริ่มแล้ว “PSU Bazaar Learning Marketplace” ขานรับนโยบาย อว. ขับเคลื่อนความเจริญ...
เศรษฐกิจเชิงพื้นที่



<https://www.facebook.com/hicabletv.songkhla/posts/3238459399713903>

หัวข้อข่าว : “PSU Bazaar Learning Marketplace”



<https://www.thansettakij.com/content/business/475882>

หัวข้อข่าว : ม.อ.ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้



ม.อ.ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้

14 Apr 2021 17:15 น.

36
Shares



อ่าน 147 ครั้ง



ม.อ. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ ส่งต่อองค์ความรู้การทำธุรกิจผู้ประกอบการ ผ่านงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” หนุนเปิดร้านค้าออนไลน์ เผยผลักดันสมาชิก 42 ร้านค้า สร้างรายได้ทะลุ 1 ล้านบาท

ผศ. ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ.ชานรับนโยบายของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยประยุกต์ใช้นวัตกรรม จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” นำกูรูจากหลากหลายวงการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำธุรกิจ ให้สมาชิกผู้ประกอบการ “PSU Bazaar” 42 ร้านค้า สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาทในงาน



ม.อ.ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้

การจัดกิจกรรม ม.อ.มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มสมาชิก "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ ร่วมนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การสาธิตทำอาหาร "Enjoy Fusion Food" โดย นพ.นวมินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ (หมอบอส), Talk show : "Proud to TIKTOK" โดย ดร.สิริวิชญ์ อินธิโสภณพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สูดยอศครูดีเด่นบน TikTok (English With AJ ICE) และ "Global life อินเตอร์ไว้มือทเทรนดี้" โดย อมตา จิตตะเสนีย์ (แพร์พวย) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันฮาลาล สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) พร้อมเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC – Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กร บุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย และยังเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือประชาชนในยามวิกฤต โดยปัจจุบันมีสมาชิก "PSU Bazaar" 50,000 ราย



ม.อ.ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้

ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า ตลอดการดำเนินโครงการจัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ด้วยเป้าหมายช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร ผู้มีอุปการคุณ สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ด้วยการนำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการ ทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคได้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

<https://www.facebook.com/thansettakij/posts/4362494523770069>

หัวข้อข่าว : ม.อ.ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้



ฐานเศรษฐกิจ

14 เมษายน เวลา 20:00 น. · 🌐

ม.อ.ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้



ม.อ.ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ
เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้

THANSETTAKIJ.COM

ม.อ.ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้

ม.อ. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ ส่งต่อองค์ความรู้การทำธุรกิจผู้ประกอบการ ผ่านงาน "PS...

<https://1th.me/dPzG0>

หัวข้อข่าว : ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจใต้ จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace”



ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจใต้ จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace”

By chai 362 - April 12, 2021

133



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยประยุกต์ใช้นวัตกรรมในงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” เปิดเวทีนำธุรกิจจากหลากหลายวงการมาร่วมถ่ามถอลองคัดสรรการทำธุรกิจ พร้อมไขว่คว้าความสำเร็จการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ นำผู้ประกอบการ “PSU Bazaar” สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาท



ผศ. ดร.ฉวีรัตน์ แก้วประดิษฐ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ. โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเครือข่ายในทุกภาคส่วนของประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยได้จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” เปิดโอกาสบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ในวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด โฉม สเดมบี้ ซิลเดมบี้, บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอวิสเซิล จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซาท์เทิร์น ซีนีฟูด โปรดักส์ จำกัด



ทั้งนี้ การจัดกิจกรรม ม.อ.มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มสมาชิก "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ ให้นำผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การสาธิตทำอาหาร "Enjoy Fusion Food" โดย นพ.นวมินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ (หมอบอส), Talk show : "Proud to TIKTOK" โดย ดร.สิริวิชญ์ อินธิโสภณพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สูดยอดครูดีเด่นบน TikTok (English With AJ ICE) และ "Global life อินเตอร์ไวไม่ตกเทรนด์" โดย คุณอมตา จิตตะเสนีย์ (แพรี่พาย) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันศาลาล สำนักพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) เป็นต้น พร้อมกับเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC – Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กร บุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของ มหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลาง การนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือประชาชนในยามวิกฤต โดยการจัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” มียอดขายรวม 1 ล้านบาท จากปัจจุบันมี สมาชิก 50,000 ราย



ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม กล่าวว่า ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ม.อ.เป็น มหาวิทยาลัย ที่ดำเนินโครงการจัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วย เหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร ผู้มีอุปการคุณ โดยได้สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวน มาก ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษา ได้นำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการเพื่อเกิดประโยชน์แก่สัง กคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวงฯ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั ่งยืน

<https://www.facebook.com/bluechipthai/posts/320599126121281/>

หัวข้อข่าว : ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace”

บลูชิพ
12 เมษายน เวลา 14:42 น. - ๑

ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้
จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace”

เปิดตัวที่ศูนย์ทอของศรัทธาผู้ หน่นร้านค้าสู่โลกออนไลน์ สร้างยอดขายและ 1 ล้าน
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการรายปักษ์ภาคใต้ในภาคใต้ จัด
งาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” เปิดตัวที่ศูนย์ทอของศรัทธาผู้ หน่นร้านค้าสู่โลกออนไลน์ สร้างยอดขายและ 1 ล้าน

ผศ. ดร.ณิธิ แก้วประคิน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ. โดย
ศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และเครือ
ข่ายในภาคส่วนของประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่มุ่งนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยได้
จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” เปิดตัวที่ศูนย์ทอของศรัทธาผู้ หน่นร้านค้าสู่โลกออนไลน์ สร้างยอดขายและ 1 ล้าน

เป็นทรูเฟสดีวีดี หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนจากเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล
เฟสติวัล หาดใหญ่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลโก้ สเตชั่น ซีเอสดีเอ็ม, บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เรชัน
จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดทิพย์ จำกัด
(มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซาท์เทิร์น ซุปเปอร์มาร์เก็ต จำกัด

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรม ม.อ. มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่ม
สมาชิก “PSU Bazaar” จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้
ประดับ และอื่นๆ ร่วมนำผลิตภัณฑ์จำหน่าย และนำผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วม
ค้าทอของศรัทธาผู้ หน่นร้านค้าสู่โลกออนไลน์ “Enjoy Fusion Food” โดย นพ.นงนรินทร์ มีน
ปฐมรัฐ (หมอยาสุส) Talk show : “Proud to TIKTOK” โดย ดร.สิริบุญ อินธิ์โชภยพิศาล
อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สุโขทัย และ TikTok (English With AJ ICE) และ
“Global Life อินเตอร์ไวโอมเทรนด์” โดย คุณอมตา รัตตะเสนีย์ (แพร์พาย) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันอาศรมศิลป์ สำนักพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมศ.) เป็นต้น พร้อมกันเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและ
สื่อสารองค์กร (GACC – Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อ
สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา และ
นักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสาร
และส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 รัชชาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วย
เหลือประชาชนในยามวิกฤต โดยการจัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” ผู้
ประกอบการในตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” มียอดขายรวม 1 ล้านบาท จากมีจจุบันมีสมาชิก
50,000 ราย

ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม กล่าวว่ ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของ
COVID-19 ม.อ. เป็นมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินโครงการจัดตั้งตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar”
ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา นิสิต นักศึกษา ผู้มีอุปการคุณ โดยได้สร้าง
รายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษา ได้นำองค์ความรู้
และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการเพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของ
กระทรวงฯ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน



<https://www.pineapplenewsagency.com/th/c15499>

หัวข้อข่าว : ม.อ. จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace”



ม.อ. จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace”



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” เปิดเวทีนำผู้ทรงคุณวุฒิมาพูดคุยการทำการค้า
ใช้ความน่าเชื่อถือผู้ประกอบการ “PSU Bazaar” สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาท

ผศ. ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ.โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร
งานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเครือข่ายในทุก
ภาคส่วนของประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยได้จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” เปิดโอกาส
บุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ในวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล
หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไลท์ สเตชั่น ซีเอสเอ็ม, บริษัท แอดวานซ์
อินโฟเธิสเซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ
บริษัท เขาทัวร์ริช ซีฟูด โปรดักส์ จำกัด



ทั้งนี้ การจัดกิจกรรม มอ.มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มสมาชิก "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ ร่วมนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การสาธิตทำอาหาร "Enjoy Fusion Food" โดย นพ.วามินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ (หมอบอล), Talk show : "Proud to TIKTOK" โดย ดร.สิริวัณณิ อธิโรจนพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ มอ. สุดยอดครูตีเด็บบน TikTok (English With AJ ICE) และ "Global life อินเตอร์ไวน์ตกเทรนด์" โดย คุณอมตา จิตตะเสถียร (แพร์พาย) ฯลฯ



นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันอาสาลด สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) เป็นต้น พร้อมกับเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC – Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กร บุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือประชาชนในยามวิกฤต โดยการจัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" มียอดขายร่วม 1 ล้านบาท จากปัจจุบันมีสมาชิก 50,000 ราย



<https://www.thaitimenews.com/content/21582>

หัวข้อข่าว : ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ เปิดเวทีกูรูถ่ายทอดองค์ความรู้ หนุนร้านค้าสู่โลกออนไลน์



ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ เปิดเวทีกูรูถ่ายทอดองค์ความรู้ หนุนร้านค้าสู่โลกออนไลน์

📅 2021-04-12 14:31:43

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยประยุกต์ใช้นวัตกรรมไอซีที จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีนำกูรูจากหลากหลายวงการมาถ่ายทอดองค์ความรู้ทางธุรกิจ พร้อมให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ นำผู้ประกอบการ "PSU Bazaar" สร้างรายได้และ 1 ล้านบาท

ผศ. ดร.จีวีดี แก้วประรัตน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ.โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเครือข่ายในทุกภาคส่วนของประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่บริการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยได้จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดโอกาสบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ช่วยในการทำธุรกิจ ในวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไลฟ์ สแควร์ ซีเอสเอ็ม, บริษัท แลว วานซีเอ็นไอท์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดพิมาย จำกัด (มหาชน), Weparty Ballroom และ บริษัท เขาใหญ่กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เขาใหญ่กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ การจัดงาน ม.อ. มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในชุมชนสมาชิก "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ โดโลกไม่ธรรมดา และอื่นๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ชุมชนจำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การสาธิตทำอาหาร "Enjoy Fusion Food" โดย นพ.นารินทร์ มีนปริญญ์ (หนอนอัส), Talk show : "Proud to TIKTOK" โดย ดร.สิริวิมล อินธิโสภณพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สุดยอดครูดีเยี่ยม TikTok (English With A.J ICE) และ "Global life อินเทอร์เน็ตในโลกเรามา" โดย คุณอมมา จิตละสมัย (แพร์พาว) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันศาลา สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (ศษ.) เป็นต้น พร้อมกันนี้เปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC - Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กร บุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยด้วย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการมาเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือนักเรียนในขามักัด โดยการจัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" มีผลรวมรายได้ 1 ล้านบาท จากมีจจุบันมีสมาชิก 50,000 ราย

ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวไว้ ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ม.อ.เป็นมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินโครงการวิจัยกลุ่มตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือผู้ค้า นักศึกษา บุคลากร ผู้มีอุปการคุณ โดยได้สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษา ใต้ของดีความรู้ และเทคโนโลยีที่มีบทบาทในการเพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

<https://1th.me/O9Cin>

หัวข้อข่าว : ม.อ.ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้

 **msk การเงินและการลงทุน**
โดย Microsoft News

ม.อ.ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้

ผศ. ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ.ฯเตรียมนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” นำกูรูจากหลากหลายวงการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำธุรกิจ ให้สมาชิกผู้ประกอบการ “PSU Bazaar” 42 ร้านค้า สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาทในงาน



© ภาพโดย Thansettakij

การจัดกิจกรรม ม.อ.มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มสมาชิก “PSU Bazaar” จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ ร่วมนำผลิตภัณฑ์เข้ามาจำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การสาธิตทำอาหาร “Enjoy Fusion Food” โดย พ.นพ.วินทร์ ปิณฑุมรัฐ (หมอบอล), Talk show : “Proud to TIKTOK” โดย ดร.สิริชัญ อินธิโสภณพิศาลอาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สุดยอดครูดีเด่นบน TikTok (English With AJ ICE) และ “Global life อินเตอร์ไวไม่ตกเทรนด์” โดย อมตา จิตตะเสนีย์ (แพร์พาย) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันอาชีวศึกษา สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) พร้อมเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC – Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กรบุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย และยังเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือประชาชนในยามวิกฤต โดยปัจจุบันมีสมาชิก “PSU Bazaar” 50,000 ราย



© สนับสนุนโดย Thansettakij

ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า ตลอดการดำเนินโครงการจัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ด้วยเป้าหมายช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร ผู้มีอุปการคุณ สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ด้วยการนำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการ ทำให้เกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวงฯ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

<https://korksaesatthakit.wordpress.com/2021/04/12>

หัวข้อข่าว : ม.อ. ส่งต่อความรู้ผู้ประกอบการ เปิดร้านค้าออนไลน์สร้างรายได้

เกาะกระแสเศรษฐกิจ

**ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน
“PSU Bazaar Learning Marketplace”
เปิดเวทีถ่ายทอดองค์ความรู้ หนุนร้านค้าสู่โลก
ออฟไลน์ สร้างยอดขายแตะ 1 ล้านบาท**

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ร่วมขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างงานเชิงเชื่อมโยงผู้ประกอบการสายประยุกต์ไปมาเทคโนโลยี จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” เปิดเวทีถ่ายทอดองค์ความรู้ ร่วมกันพัฒนาผู้ประกอบการภาครัฐ หรือหน่วยงานสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี นำผู้ประกอบการ “PSU Bazaar” สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาท



ดร. ดร. นริศ แก้วประจักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.)

ดร. นริศ แก้วประจักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เป็นประธาน โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อรณรงค์ ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างงานเชิงเชื่อมโยงผู้ประกอบการชุมชน และเครือข่ายในทุกภาคส่วนของประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่ก้าวมาเทคโนโลยี เข้าร่วมประยุกต์ใช้ โดยได้จัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” เป็นโอกาสบุคลากรที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่าง

ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ในวันที่ 18 - 21 มีนาคม 2564 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลโก้ สดชื่น ซีดีเอ็นเอซีอีเอ และวาบปิ่นไทยเซเว่นส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท มีนแอนด์เบียร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทนาตาลี จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซฟท์เทน ซีพีดี โปรดักส์ จำกัด

ทั้งนี้ การจัดงาน ม.อ. มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในชุมชนสมาชิก “PSU Bazaar” จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ โมเดลไม้ประดับ และอื่นๆ ร่วมกันเสียด้านจำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมกันถ่ายทอดความรู้ อาทิ การเสิร์ฟอาหาร “Enjoy fusion food” โดย หมอทวีฤทธิ์ ชื่นบุรุษวีร์ (หมอบุส), Talk show : “Proud to TIKTOK”

โดย ดร. สิริวิทย์ อินทร์โสภณพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สอดคล้องกับแนวโน้ม TikTok (English With A) (E) and “Global life” ซึ่งแปลว่า “โลกแห่งหนึ่ง” โดย ดอญดา จิตตะเสนีย์ (แพร์จ๋า) ฯลฯ นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันอาศรมศิลป์ สำนักพิมพ์บางกอกทูเดย์และพันธกิจสังคม (สนส.) เป็นต้น พร้อมกันนี้เปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อรณรงค์ (CACCC – Global Affairs and Corporate Communication Center)

เพื่อสนับสนุนให้เกิดงานร่วมกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะภาคขององค์กรบุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นเอกภาพของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิชาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และข้อมูลเชิงประจักษ์ภายในภาค โดยการจัดงาน “PSU Bazaar Learning Marketplace” มีผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” มีอัตรการขาย 1 ล้านบาท จากปัจจุบันมีสมาชิก 50,000 ราย

ศ. (พิเศษ) ดร. เรณุก แลลาธรรมพันธ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวทำ ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับ การแพร่ระบาดของ COVID-19 ม.อ. เป็นมหาวิทยาลัยที่ดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ ตลาดออนไลน์ “PSU Bazaar” ไปมา 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือนักศึกษา นักศึกษา บุคลากร ผู้ประกอบการ โดยได้สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ถือเป็นอีกหนึ่งผลดีศึกษา ได้ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีที่มีประโยชน์มาบูรณาการเพื่อเกิด ประโยชน์แก่สังคม และลดผลกระทบจากนโยบายของกระทรวงฯ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

<https://www.ryt9.com/s/prg/3215269>

หัวข้อข่าว : ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ...



ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีธุรกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้ หุ่นร้านค้าสู่โลกออนไลน์ สร้างยอดขายแตะ 1 ล้านบาท



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยประยุกต์ใช้นวัตกรรม จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีนำกูรูจากหลากหลายวงการร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้การทำธุรกิจ พร้อมโชว์ความสำเร็จการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ นำผู้ประกอบการ "PSU Bazaar" สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาท

ผศ. ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ.โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเครือข่ายในทุกภาคส่วนของประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยได้จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดโอกาสบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ในวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลโก้ สเตชั่น ซีสเต็ม, บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟูด โปรดักส์ จำกัด

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรม ม.อ.มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มสมาชิก "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ ร่วมนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การสาธิตทำอาหาร "Enjoy Fusion Food" โดย นพ.นวมินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ (หมอบอส), Talk show : "Proud to TIKTOK" โดย ดร.สิริวิชญ์ อินธิโสภณพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สูดยอดครูดีเด่นบน TikTok (English With AJ ICE) และ "Global life อินเตอร์ไว้มือถือนานาชาติ" โดย คุณอมตา จิตตะเสนีย์ (แพร์รี่พาย) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันฮาลาล สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) เป็นต้น พร้อมกับเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC - Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กร บุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือประชาชนในยามวิกฤต โดยการจัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" มียอดขายรวม 1 ล้านบาท จากปัจจุบันมีสมาชิก 50,000 ราย

ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ม.อ.เป็นมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินโครงการจัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร ผู้มีอุปการคุณ โดยได้สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษา ได้นำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการเพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวงฯ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

<https://www.thaipr.net/education/3046518>

หัวข้อข่าว : ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ...

ThaiPR.NET

ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีธุรกิจถ่ายทอดองค์ความรู้ หมุนร้านค้าสู่โลกออนไลน์ สร้างยอดขายแตะ 1 ล้านบาท

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีนำธุรกิจจากหลากหลายวงการร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ทางธุรกิจ หรือโชว์ความสำเร็จการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ นำผู้ประกอบการ "PSU Bazaar" สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาท



ผศ. ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ.โดยศูนย์กิจกรรมนานาชาติ และสื่อสารองค์กร ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเครือข่ายในทุกภาคส่วนของประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยได้จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดโอกาสบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ในวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลโก้ ส เสร็น ซิลิเนียม, บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เรซเวอริส จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซฟเวอร์น ซิวูด โปรดักส์ จำกัด

ทั้งนี้ การจัดการอบรม ม.อ.มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มสมาชิก "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ มีดอกไม้ประดับ และอื่นๆ ร่วมนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การเสิร์ฟอาหาร "Enjoy Fusion Food" โดย นพ.นรินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ (หมอบอต), Talk show : "Proud to TIKTOK" โดย ดร.สิริชญ์ อโนโธดมพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ., สูดออลครูดีเด้นบน Tiktok (English With AJ ICE) และ "Global life อินเตอร์ไวน์ ดกเทรนต์" โดย คุณเมธดา จิตตะเสนีย์ (แพร์พวย) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันอาศรมศิลป์ สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพันธกิจสังคม (สมส.) เป็นต้น พร้อมกับเปิดตัวศูนย์กิจกรรมนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC - Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กร บุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือประชาชนในย่านวิถีดุสิต โดยการจัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" มียอดขายรวม 1 ล้านบาท จากปัจจุบันมีสมาชิก 50,000 ราย

ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าว ว่า ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับภาวะแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ม.อ.เป็นมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินโครงการดิจิทัลสู่ตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร ผู้มีอุปการคุณ โดยได้สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษา ได้นำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการเพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวง และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

<https://www.newswit.com/th/L6sP>

หัวข้อข่าว : ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ...

newswit ข่าวประชาสัมพันธ์ Press Releases

ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีถ่ายทอดองค์ความรู้ หนุนร้านค้าสู่โลกออนไลน์ สร้างยอดขายแตะ 1 ล้าน

จันทร์ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๔ ๑๘:๕๕

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวที นำกูรูจากหลากหลายวงการร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้การทำธุรกิจ พร้อมโชว์ความสำเร็จการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ นำผู้ประกอบการ "PSU Bazaar" สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาท



ผศ. ดร. นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ. โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเครือข่ายในทุกภาคส่วนของประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยได้จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดโอกาสบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ในวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลโก้ สเตชั่น ซีเอสดีเอ็ม, บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟูด โปรดักส์ จำกัด

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรม ม.อ. มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มสมาชิก "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ ร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์มาจําหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การสาธิตทำอาหาร "Enjoy Fusion Food" โดย นพ. นวมิตร ปิ่นปฐมรัฐ (หมอบอล), Talk show : "Proud to TIKTOK" โดย ดร.สิริวิชญ์ อินธิโสภณพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สูดยอดครูตีเด้นบน TikTok (English With AJ ICE) และ "Global life อินเทอร์เน็ตไม่ตกเทรนด์" โดย คุณอมตา จิตตะเสนีย์ (แพร์พาย) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันฮาลาล สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) เป็นต้น พร้อมกับเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC - Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กร บุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือประชาชนในยามวิกฤต โดยการจัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" มียอดขายรวม 1 ล้านบาท จากปัจจุบันมีสมาชิก 50,000 ราย

ศ. (พิเศษ) ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ม.อ. เป็นมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินโครงการจัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร ผู้มีอุปการคุณ โดยได้สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษา ได้นำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการเพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวงฯ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

<https://www.thailand4.com/th/L6sP>

หัวข้อข่าว : ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ...

Thailand4

ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีถ่ายทอดองค์ความรู้ หนุนร้านค้าสู่โลกออนไลน์ สร้างยอดขายแตะ 1 ล้านบาท

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยประยุกต์ใช้นาเทคโนโลยี จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีนำครูจากหลากหลายวงการร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้การทำธุรกิจ พร้อมโชว์ความสำเร็จการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ นำผู้ประกอบการ "PSU Bazaar" สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาท



ผศ. ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ. โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเครือข่ายในทุกภาคส่วนของประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยได้จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดโอกาสบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ในวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลท์ สเตชั่น ซีส์เต็ม, บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซาท์เทอร์น ซีฟู้ด โปรดักส์ จำกัด

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรม ม.อ.มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มสมาชิก "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ ร่วมนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การสาธิตทำอาหาร "Enjoy Fusion Food" โดย นพ.นวมินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ (หมอบอส), Talk show : "Proud to TIKTOK" โดย ดร.สิริวิญญ์ อินธิโสภณพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สูดยอดครุฑดีเด่นบน TikTok (English With AJ ICE) และ "Global life อินเตอร์ไว้มัดกเทรนต์" โดย คุณอมตา จิตตะเสนีย์ (แพร์พาย) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันศาลาล สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) เป็นต้น พร้อมกับเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC - Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กร บุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสาร และส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือประชาชนในยามวิกฤต โดยการจัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" มี ยอดขายรวม 1 ล้านบาท จากปัจจุบันมีสมาชิก 50,000 ราย

ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ม.อ.เป็นมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินโครงการจัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร ผู้มีอุปการคุณ โดยได้สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษา ได้นำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการเพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวงฯ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

<http://www.todayhighlightnews.com/2021/04/psu-bazaar-learning-marketplace.html>

หัวข้อข่าว : ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace"



ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace"

ประเชษฐ์ ลิ้มมณี 16, 2564 0



ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีถ่ายทอดองค์ความรู้ หนุนร้านค้าสู่โลกออนไลน์ สร้างยอดขายแตะ 1 ล้านบาท

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยภาคใต้ โดยได้จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีถ่ายทอดองค์ความรู้ หนุนร้านค้าสู่โลกออนไลน์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางธุรกิจ พร้อมไขความลับความสำเร็จการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ นำผู้ประกอบการ "PSU Bazaar" สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาท

ผศ. ดร.จิรดี แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ. โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเครือข่ายในภาคใต้ของประเทศไทย ด้วยนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยได้จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดโอกาสบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ในวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลโก้ สดชื่น ซิสเต็ม, บริษัท แอควาซันโทรโซลิวชัน จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทลลิบิลิตี้ประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทาเคทิม จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เซาท์เทอร์น ซิฟูด โปรดักส์ จำกัด

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรม ม.อ. มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มสมาชิก "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ โมเดลไม้ประดับ และอื่นๆ รวมมูลค่าสินค้าที่จำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การทำอาหาร "Enjoy Fusion Food" โดย นพ.ภรณ์พร มีนปฐมรัฐ (หมอปลัด), Talk show : "Proud to TIKTOK" โดย ดร.สิริขญู อินธิโลกพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สตูดิโอต้นแบบ TikTok (English With AJ ICE) และ "Global life อินเทอร์เน็ตโลกเทรนด์" โดย คุณแอนดา จิตตะเสนีย์ (แพ็พพูน) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดพิธีทศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันศาลา สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สพส.) เป็นต้น พร้อมกันเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC – Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กร บุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือนักเรียนในนามวิกฤต โดยการจัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" มียอดขายรวม 1 ล้านบาท จากปัจจุบันมีสมาชิก 50,000 ราย

ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ม.อ. เป็นมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินโครงการจัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" ในวง 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ นักศึกษา บุคลากร ผู้มีอุปการคุณ โดยได้สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษา ได้นำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการเพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวงฯ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน

<https://songkhlafocus.com/41451/>

หัวข้อข่าว : เริ่มแล้ว PSU Bazaar Learning Marketplace



เริ่มแล้ว PSU Bazaar Learning Marketplace

Admin · 18/03/2021 · 1 min read



Like us Facebook Twitter Line

Post Views: 138
39



วันนี้ 18 มีนาคม 2564 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสมาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ โดยมี ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวรายงานการดำเนินการและจัดงาน พร้อมด้วยแขกผู้มีเกียรติ อาทิ นายจอร์จ วัฒนกุล เกลี้ยงเกล้า ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา Mr. Fachry Sulaiman กงสุลใหญ่ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จังหวัดสงขลา Mr. Muhammad Ridzuan bin Abu Yazid กงสุลใหญ่สหพันธรัฐมาเลเซีย จังหวัดสงขลา Mr. Ma Fengchun กงสุลใหญ่สาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำสงขลา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลกิง วงศ์ศิริโชติ รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ม.อ. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ ผู้อำนวยการศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ม.อ. และผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงาน ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การออกร้านจำหน่ายสินค้าจากสมาชิกในกลุ่ม "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม้ดอกไม้ประดับ และอื่นๆ และกิจกรรมที่น่าสนใจอีกมากมาย อาทิ การสาธิตทำอาหาร "Enjoy Fusion Food", MasterChef UK Finalist 2018 Talk show : "ถ่ายภาพยังงใจให้ปัง พร้อมโพสต์" ช่างภาพชื่อดังของจังหวัดสงขลา Talk show : "How to Live" และ Talk show : "Proud to TIKTOK" Talk show "สืบ (เสาะ) shopping สไตลท์มอพรทิพย์" โดย แพทย์หญิง คุณหญิง พรทิพย์ โรจนสุนันท์, Talk show : "ร้านดังทำใจ ให้ได้ใจนักรีวิว", Talk show : "Global life อินเตอร์ไวไม่ตกเทรนด์" และ Talk show จากนักศึกษา ศิษย์เก่า หรือบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในสังคม ภายใต้แนวคิดอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ "Explore Commit Discover ค้นหา มุ่งมั่น ค้นพบ"

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันฮาลาล สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) และอุทยานวิทยาศาสตร์ พร้อมการเปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC - Global Affairs and Corporate Communication Center) หน่วยงานที่มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ ได้แก่ งานวิเทศสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ และสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ พร้อมช่องทางสื่อสารใหม่ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ PSU Connex และ PSU broadcast อีกด้วย

<https://www.dailynews.co.th/women/837879>

หัวข้อข่าว : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์..

เตลีนิวส์



@ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี จัดงาน “**PSU Bazaar Learning Marketplace**” เปิดเวทีนำครูจากหลากหลายวงการร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้การทำธุรกิจ พร้อมโชว์ความสำเร็จการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ นำผู้ประกอบการ “PSU Bazaar” สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาท

<https://www.hooninside.com/news-feed/208182/view/>

หัวข้อข่าว : ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace"



ม.อ. ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace"

12 เม.ย. 2564 10:59:32 163



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (12 เมษายน 2564)—มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมไฮเทคในมิติจัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดเวทีนำธุรกิจจากหลากหลายวงการร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้การทำธุรกิจ พร้อมใช้ความสำเร็จการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ นำผู้ประกอบการ "PSU Bazaar" สร้างรายได้แตะ 1 ล้านบาท

ผศ. ดร.นิวัติ แก้วประดับ อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ. โดยศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร ขานรับนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ชุมชน และเครือข่ายในทุกภาคส่วนของประเทศ ด้วยนวัตกรรมที่มีเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ โดยได้จัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" เปิดโอกาสบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ ในวันที่ 18 -21 มีนาคม 2564 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ โดยได้รับการสนับสนุนภาคเอกชน ได้แก่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, ห้างหุ้นส่วนจำกัด โลโก้ สเดชั่น ซีเอสดีเอ็ม, บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัทหาดทิพย์ จำกัด (มหาชน), Weparty Balloon และ บริษัท เฟอร์เทอริส ฟีฟู้ด โปรดักส์ จำกัด

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรม ม.อ. มุ่งส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในกลุ่มสมาชิก "PSU Bazaar" จำนวน 42 ร้าน ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้า เครื่องประดับ โมด็อกไม้ประดับ และอื่นๆ รวมนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่าย และนำบุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงต่างๆ ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ อาทิ การสาธิตทำอาหาร "Enjoy Fusion Food" โดย นพ.นวมินทร์ ปิ่นปฐมรัฐ (หมอมอส), Talk show : "Proud to TIKTOK" โดย ดร.ศิริรัชฎ์ อินธิโสภณพิศาล อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์ ม.อ. สูดยอดครูดี เด่นบน TikTok (English With AJ ICE) และ "Global life อินเทอร์เน็ตไว้มอด็อกเทรนด์" โดย คุณอมตา จิตตะเสนีย์ (แพร์พาม) ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดนิทรรศการของหน่วยงานมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันศาลา สำนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และพันธกิจสังคม (สมส.) เป็นต้น พร้อมกันนี้เปิดตัวศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร (GACC – Global Affairs and Corporate Communication Center) เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาสมรรถนะสากลขององค์กร บุคลากร และนักศึกษา และส่งเสริมความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการสื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ 5 วิทยาเขต รวมทั้งเป็นสื่อกลางการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ และช่วยเหลือประชาชนในยามวิกฤต โดยการจัดงาน "PSU Bazaar Learning Marketplace" ผู้ประกอบการในตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" มียอดขายรวม 1 ล้านบาท จากปัจจุบันมีสมาชิก 50,000 ราย

ศ. (พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กล่าวว่า ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ม.อ. เป็นมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินโครงการจัดตั้งกลุ่มตลาดออนไลน์ "PSU Bazaar" ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยเหลือศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากร ผู้มีอุปการคุณ โดยได้สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษา ได้นำองค์ความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่มาบูรณาการ เพื่อเกิดประโยชน์แก่สังคม และตอบสนองนโยบายของกระทรวงฯ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคใต้ในระดับชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน