

<https://www.siamfocustime.com/90638/>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่การเป็นผู้...



“LOCAL LIFE” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่การเป็นผู้ประกอบการ

12/02/2021 admin



Post Views: 4

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสการหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม



ปัจจุบันบริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก คอบใจคนไทยที่ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสการหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัฐดา จิเบญญา รองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่ โครงการ Local life เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application food delivery ให้นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ บุคลากร ศาสตร ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการเป็นผู้ส่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นบริษัทพี่เลี้ยง





ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุชิดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า Local life เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันบริหาร ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าภายใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษาสาขาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษาคณะบริหารการจัดการ และมีบริษัท INET เข้ามาดูแลเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการผลตอบรับค่อนข้างดี มียอดการสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นไรเดอร์มีรายได้จากการส่งอาหารวันละ 400-500 บาท แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดเรื่องการเรียนและการสอบของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับไรเดอร์รูปแบบ Full Time ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้ามารองรับ



“ขอมูล INET ที่ช่วยสนับสนุนและเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ Local life ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อยอดต่อไปในหลายๆ คณะที่สนใจ และยังสามารถใช้ได้ทั้ง 5 วิทยาเขตอีกด้วย”

ขณะที่ นายสุรพงษ์ การะเกด ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า Local life มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1. ส่งอาหาร 2. ค้นหาที่พัก 3. สินค้าเกษตร 4. นัดหมายมือ ปัจจุบันมีร้านค้าทั้งในและนอก มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงพัฒนาบริการต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงจะเปิดรับนักศึกษาในตำแหน่ง Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อยและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การดูแลผลประกอบการ จัดทำกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์และจัดโปรโมชัน ตลอดจนดูแลคุณภาพของสินค้า Local life ถือเป็นโครงการหนึ่งที่ช่วยเหลือชุมชน ผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น รวมทั้งยังส่งเสริมนักศึกษาให้ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อีกด้วย



<https://www.4forcenews.com/178692/>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารเป็นผู้...

# หนังสือพิมพ์ข่าว 4เหล่าทัพ

## “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารเป็นผู้ประกอบการ

12/02/2021 admin



www.psu.ac.th ๑๑๓๑๒๒๒@psuconnect PSU มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

Post Views: 2  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. ดอนใจยอดเขตนครไทย พร้อมส่งเสริมนักศึกษาสู่อารเป็นผู้ประกอบการร่วมพัฒนาธุรกิจ บูรณาการศาสตร์การเตรียมผู้ฝึกการทำงานจริง



ปัจจุบันการบริหารจัดการผ่านแอปพลิเคชัน เป็นธุรกิจหนึ่งที่ได้รับคามนิยมเป็นอย่างมาก ดอนใจยอดเขตนครไทยที่ส่งเสริมความสะอาดสุขสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยด้วยระบบออนไลน์ที่ครบถ้วน และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสทางหารรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่ขาดแคลนงบประมาณหรือมีนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤดา จิเบ็ญจระรองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า โครงการ Local life เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application food delivery ให้นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ บูรณาการศาสตร์ ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการเป็นผู้ส่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นบริษัทที่เลี้ยง



ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า Local life เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันบริหาร ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษา สาขาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และมีบริษัท INET เข้ามาดูแลเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการผลตอบรับค่อนข้างดี มียอดการสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นไรเดอร์มีรายได้จากการส่งอาหารวันละ 400-500 บาท แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดเรื่องการเรียนและการสอบของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับไรเดอร์รูปแบบ Full Time ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้ามารองรับ



“ขอบคุณ INET ที่ช่วยสนับสนุนและเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ Local life ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อยอดต่อไปในหลายๆ คณะที่สนใจ และยังสามารถใช้ได้ทั้ง 5 วิทยาเขตอีกด้วย”  
ขณะที่ นายสุรพงษ์ การเกตุ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า Local life มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1. ส่งอาหาร 2. ค้นหาที่พัก 3. สินค้าเกษตร 4. นัดหมายรถ ปัจจุบันมีร้านค้าทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงพัฒนาบริการต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงเปิดรับนักศึกษาในตำแหน่ง Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อยและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การดูแลผลประกอบการ จัดทำกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์และจัดโปรโมชั่น ตลอดจนดูแลคุณภาพของสินค้า Local life ถือเป็นโครงการหนึ่งที่จะช่วยเหลือชุมชน ผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น รวมทั้งยังส่งเสริมนักศึกษาให้ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อีกด้วย





วิธีเข้าถึงสิทธิพิเศษ  
ของทุกบริการจาก Local Life

กดปุ่ม 9 หรือ 9+ บนมือถือ

ขั้นตอนที่1  
ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

ขั้นตอนที่2  
กดค้นหา "Local Life"

ขั้นตอนที่3  
กดลิงก์เพื่อเข้าสู่ระบบ  
และรับสิทธิพิเศษต่างๆ

one chat

Local Life

PSU คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

PSU คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

LOCAL LIFE  
PLATFORM

one chat

สั่งอาหาร

สินค้าเกษตร

ค้นหาที่พัก

หมอและยา

สิทธิพิเศษ

ช่วยเหลือ



<https://1th.me/yuieG>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่งานเป็นผู้...



📍 หาดใหญ่ | “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่งานเป็นผู้ประกอบการ

13 กุมภาพันธ์ 2564 | 👁 4,759



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. ดอมใจทัศน์คุณุดใหม่ พร้อมส่งเสริมนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ ร่วมพัฒนาธุรกิจ บูรณาการศาสตร์การเรียนรู้ ฝึกการทำงานจริง

**วิธีเข้าถึงสิทธิพิเศษ  
ของทุกบริการจาก Local Life**

กดง่าย ๆ แค่ 3 ขั้นตอน

**ขั้นตอนที่ 1**  
ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

**ขั้นตอนที่ 2**  
กดค้นหา "Local life"

**ขั้นตอนที่ 3**  
กดเลือกแพลตฟอร์มที่ต้องการ  
และพบกับสิทธิพิเศษมากมาย

LocalLifePlatform

LOCAL LIFE  
PLATFORM

ปัจจุบันการบริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก ดอมใจทัศน์คุณุดใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิตา จีเม็ญจะ รองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า โครงการ Local life เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application food delivery ให้นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ บูรณาการศาสตร์ ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการเป็นผู้ส่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นบริษัทที่เลี้ยง



ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร คณะบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า Local life เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รวมกันบริหาร ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษาสาขาการตลาดและสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษาคณะบริหารจัดการ และมีบริษัท INET เข้ามาดูแลเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน ตลอดจนระยะเวลาในการดำเนินโครงการตลอดรับคือช่วงดี มียอดการสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นโรดโชว์สามารถส่งอาหารวันละ 400-500 บาท แต่เนื่องด้วยจำกัดเรื่องการเขียนและการสอนของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับโรดโชว์แบบ Full Time ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้ามารองรับ



“ขอบคุณ INET ที่ช่วยสนับสนุนและสิ่งหนึ่งถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ Local life ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อยอดต่อไปในหลายๆ คณะที่สนใจ และยังสามารถทำได้ทั้ง 5 วิทยาเขตอีกด้วย”



ขณะที่ นายสุรพงษ์ การเกิด ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า Local life มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1. สื่ออาหาร 2. ค้นหาที่พัก 3. สินค้าเกษตร 4. บัตรคูปอง ปัจจุบันมีร้านค้าทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงพัฒนาบริการต่างๆ ให้ความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงจะเปิดรับนักศึกษาในตำแหน่ง Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อยและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การดูแลผลประกอบการ จัดทำกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์และจัดโปรโมชั่น ตลอดจนดูแลคุณภาพของสินค้า Local life ถือเป็นโครงการซึ่งช่วยเหลือนักเรียน ผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น รวมทั้งยังส่งเสริมนักศึกษาให้ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อีกด้วย

<https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG210211162119709>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารเป็นผู้...



“Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารเป็นผู้ประกอบกร



[www.psu.ac.th](http://www.psu.ac.th)

[๑๕๖๒๑๒๒๒๒@psuconnect](https://www.facebook.com/psuconnect)

**PSU** มหาวิทยาลัย  
สงขลานครินทร์



“Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมทุน นศ. ผู้การเป็นผู้ประกอบการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. ตอบโจทย์คนยุคใหม่ พร้อมส่งเสริมนักศึกษาผู้การเป็นผู้ประกอบการ ร่วมพัฒนาธุรกิจ บูรณาการศาสตร์การเรียนรู้ ฝึกการทำงานจริง

ปัจจุบันการบริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เป็นธุรกิจหนึ่งที่ได้รับนิยามเป็นอย่างมาก ตอบโจทย์คนยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัฐดา จิเบญจจะ รองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า โครงการ Local life เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application food delivery ให้นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ บูรณาการศาสตร์ ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการเป็นผู้ส่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นบริษัทพี่เลี้ยง

ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า Local life เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันบริหาร ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษาคณะนิติศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และมีบริษัท INET เข้ามาดูแลเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการผลตอบรับค่อนข้างดี มียอดการสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นไรเดอร์มีรายได้จากการส่งอาหารวันละ 400-500 บาท แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดเรื่องการเรียนและการสอบของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับไรเดอร์รูปแบบ Full Time ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้ามารองรับ

**“ขอบคุณ INET ที่ช่วยสนับสนุนและเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ Local life ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อยอดต่อไปในหลายๆ คณะที่สนใจ และยังสามารถใช้ได้ทั้ง 5 วิทยาเขตอีกด้วย”**

ขณะที่ นายสุรพงษ์ ภาวะเกตุ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า Local life มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1. สั่งอาหาร 2. ค้นหาที่พัก 3. สินค้าเกษตร 4. นัดหมายขอ ปัจจุบันมีร้านค้าทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงพัฒนาบริการต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงจะเปิดรับนักศึกษาในตำแหน่ง Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อยและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การดูแลผลประกอบการ จัดทำกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์และจัดโปรโมชั่น ตลอดจนดูแลคุณภาพของสินค้า Local lifeถือเป็นโครงการหนึ่งที่ช่วยเหลือชุมชน ผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น รวมทั้งยังส่งเสริมนักศึกษาให้ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อีกด้วย

<https://www.ddpostnews.com/122987/>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารมณ์ดี...



“Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารมณ์ดี  
ประกอบการ

📅 12/02/2021 👤 admin



👁 Post Views: 3

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. ตอบโจทย์คนยุคใหม่ พร้อมส่งเสริมนักศึกษาสู่อารมณ์ดีประกอบการ ร่วมพัฒนาธุรกิจ มรดกการศาสตร์การเรียนรู้ ฝึกการทำงานจริง



ปัจจุบันบริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก ครอบคลุมคนยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัฐดา จิเบ็ญจะ รองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า โครงการ Local life เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application food delivery ให้นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ นวัตกรรมศาสตร์ ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการเป็นผู้ส่งอาหารและเดลิเวอรี่ หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นบริษัทที่เลี้ยง





ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า Local life เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันบริหาร ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าภายใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษาสาขาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ และมีบริษัท INET เข้ามาดูแลเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการผลตอบแทนค่อนข้าง ดี มียอดการสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นไรเดอร์มีรายได้จากการส่งอาหารวันละ 400-500 บาท แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดเรื่องการ เรียนและการสอบของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับไรเดอร์รูปแบบ Full Time ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้ามา ารองรับ





"มูลนิธิ INET ที่ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ Local life คือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อต่อไปในอนาคต คณะที่สนใจ และยังสามารถไปได้ถึง 5 วิทยาเขตอีกด้วย"

ขณะที่ นายศุภพร การเกิด ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าว Local life มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1. สิ่งอาหาร 2. สินค้าที่รัก 3. สินค้าเกษตร 4. ผลิตภัณฑ์มีจุดเริ่มต้นที่ในและนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงให้บริการด้วย ไปด้วยความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงจะมีนักศึกษาในตำแหน่ง Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อยและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งและการดูแลผู้ประกอบการ จึงทำกลยุทธ์ที่เพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์และจัดโปรโมชั่น ตลอดจนดูแลคุณภาพของสินค้า Local life ถือเป็นโครงการหนึ่งที่ช่วยเหลือชุมชน มีผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมสินค้าจากไทยได้เป็นอย่างดีการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อีกด้วย



<https://mgronline.com/south/detail/9640000013977>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารเป็นผู้...

## “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหาร-เครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุนนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ

เผยแพร่: 11 ก.พ. 2564 18:07 ปรับปรุง: 11 ก.พ. 2564 18:07 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



## ศูนย์ข่าวขนาดใหญ่ - “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหาร และเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุนนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ ร่วมพัฒนาธุรกิจ บูรณาการศาสตร์การเรียนรู้ ฝึกการทำงานจริง

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหาร และเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. ตอบโจทย์คนยุคใหม่ พร้อมส่งเสริม นักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ ร่วมพัฒนาธุรกิจ บูรณาการศาสตร์การเรียนรู้ ฝึกการทำงานจริง

ปัจจุบัน การบริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก ตอบโจทย์คนยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อ ทั้งนักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ หรือนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม

ผศ.ดร. นัฐดา จิเบญจ รองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า โครงการ Local life เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application food delivery ให้นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ บูรณาการศาสตร์ ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการเป็นผู้ส่งอาหาร และเครื่องดื่ม หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นบริษัทที่เลี้ยง



ด้าน ผศ.ดร.ณัฐธิดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า Local life เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันบริหาร ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าภายใน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษาสาขาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ และมีบริษัท INET เข้ามาดูแลเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการผลตอบรับค่อนข้างดี มียอดการสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นไรเดอร์มีรายได้จากการส่งอาหารวันละ 400-500 บาท แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดเรื่องการเรียน และการสอบของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับไรเดอร์รูปแบบ Full Time ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้ามารองรับ

“ขอบคุณ INET ที่ช่วยสนับสนุน และเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ Local life ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อยอดต่อไปในหลายๆ คณะที่สนใจ และยังสามารถใช้ได้ทั้ง 5 วิทยาเขตอีกด้วย”



ขณะที่ นายสุรพงษ์ การะเกด ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวไว้ Local life มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1.ส่งอาหาร 2.ค้นหาที่พัก 3.สินค้าเกษตร 4.นัดหมาย ปัจจุบันมีร้านค้าทั้งใน และนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงพัฒนาบริการต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงจะเปิดรับนักศึกษาในตำแหน่ง Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อย และร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่วัยการดูแลผลประกอบการ จัดทำกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์ และจัดโปรโมชั่น ตลอดจนดูแลคุณภาพของสินค้า Local life ถือเป็นโครงการหนึ่งที่ช่วยเหลือชุมชน ผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น รวมทั้งยังส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อีกด้วย



<https://1th.me/0oU83>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ.



### “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ.

หมวดหมู่ : สงขลา, หัวใจ, การศึกษา,  
โพสเมื่อ : 16 ก.พ. 2564, 16:32 น. จำนวน : 225

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) - Local life - แพลตฟอร์มดิจิทัล - INET



f Share | Tweet | Share | Email | Share

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดย คณะวิทยาศาสตร์ และ คณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. ตอบโจทย์คนยุคใหม่ พร้อมส่งเสริมนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ ร่วมพัฒนาธุรกิจ บูรณาการศาสตร์การเรียนรู้ ฝึกการทำงานจริง

ปัจจุบันการบริหารสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก ตอบโจทย์คนยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นที่หนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม

ผศ.ดร.นัฐดา จิเบญจ รองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า โครงการ Local life เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application food delivery ให้แก่นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ บูรณาการศาสตร์ ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการทำเป็นผู้ส่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นบริษัทที่เลี้ยง

ด้าน ผศ.ดร.นัฐธิดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า Local life เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันบริหาร ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษาสาขาเคมีคศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และมีบริษัท INET เข้ามาดูแลเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการผลตอบรับค่อนข้างดี มียอดการสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นไรเดอร์มีรายได้จากการส่งอาหารวันละ 400-500 บาท แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดเรื่องการเรียนรู้และการสอบของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับไรเดอร์รูปแบบ Full Time ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้ามารองรับ

“ขอบคุณ INET ที่ช่วยสนับสนุนและเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ Local life ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อยอดต่อไปในหลายๆ คณะที่สนใจ และยังสามารถใช้ได้ทั้ง 5 วิทยาเขตอีกด้วย”

ขณะที่ นายสุรพงษ์ ภาวะเขต ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า Local life มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1. สิ่งอาหาร 2. ค้นหาที่พัก 3. สินค้าเกษตร 4. นัดหมายขอ ปัจจุบันมีร้านค้าทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงพัฒนาบริการต่างๆ ให้ความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงเปิดรับนักศึกษาในตำแหน่ง Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อยและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การดูแลผู้ประกอบการ จัดทำกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์และจัดโปรโมชั่น ตลอดจนดูแลคุณภาพของสินค้า Local life ถือเป็นโครงการหนึ่งที่ช่วยเหลือชุมชน ผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น รวมทั้งยังส่งเสริมนักศึกษาให้ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อีกด้วย.



[www.psu.ac.th](http://www.psu.ac.th)

[facebook](https://www.facebook.com/psuconnect) [instagram](https://www.instagram.com/psuconnect) [youtube](https://www.youtube.com/psuconnect) [linkedin](https://www.linkedin.com/psuconnect) [tiktok](https://www.tiktok.com/psuconnect) [snapchat](https://www.snapchat.com/psuconnect) @psuconnect

**PSU** มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์





**วิธีเข้าถึงสิทธิพิเศษ  
ของทุกบริการจาก Local Life**

กดง่าย ๆ แค่ 3 ขั้นตอน

**ขั้นตอนที่ 1**  
ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน



one chat

**ขั้นตอนที่ 2**  
กดค้นหา "Local life"

Local life  
Profile 11 Jan 2018

**ขั้นตอนที่ 3**  
กดเลือกแพลตฟอร์มที่ต้องการ  
และพบกับสิทธิพิเศษมากมาย



LocalLifePlatform LOCAL LIFE PLATFORM

PSU คณะวิทยาศาสตร์  
Prajumrabsri University of Science and Technology
PSU คณะวิทยาการจัดการ  
Prajumrabsri University of Management and Technology

**LOCAL LIFE**  
PLATFORM



one chat

<http://www.samilatimes.co.th/?p=63651>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารมณ์เป็นผู้...



“Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารมณ์เป็นผู้ประกอบการ



“Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารมณ์เป็นผู้ประกอบการ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. ดมใจหยดคนยุคใหม่ พร้อมส่งเสริมนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ ร่วมพัฒนาธุรกิจ บุคลากรศาสตร์การเรียนรู้ ฝึกการทำงานจริง

ปัจจุบันบริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก ดมใจหยดคนยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ บริษัทอินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขายหรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นอีกช่องทางในการสร้างโอกาสการหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นัฐดา จิรมิถุจะ รองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวไว้ โครงการ Local life เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application food delivery ให้แก่นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ บุคลากรศาสตร์ ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการทำผู้ส่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทยจำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นบริษัทที่เลี้ยง





ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานองค์กรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า Local life เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันบริหาร ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษาสาขาการตลาดและสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และมีบริษัท INET เข้ามาดูแลเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการผลตอบรับค่อนข้างดี มียอดการสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นไรเดอร์มีรายได้จากการส่งอาหารวันละ 400-500 บาท แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดเรื่องการเรียนและการสอบของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับไรเดอร์รูปแบบ Full Time ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้ามารองรับ

"ขอบคุณ INET ที่ช่วยสนับสนุนและเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ Local life ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อยอดต่อไปในหลายๆ คณะที่สนใจ และยังสามารถใช้ได้ทั้ง 5 วิทยาเขตอีกด้วย"



ขณะที่ นายสุรพงษ์ การเกิด ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัทอินเทอร์เน็ทประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า Local life มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1. ส่งอาหาร 2. ค้นหาที่พัก 3. สินค้าเกษตร 4. นัดหาหมอ ปัจจุบันมีร้านค้าทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงพัฒนาบริการต่างๆ ให้ความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงจะเปิดรับนักศึกษาในตำแหน่ง Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อยและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การดูแลผลประกอบการ จัดทำกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์ และจัดโปรโมชั่น ตลอดจนถึงดูแลภาพของสินค้า Local life ถือเป็นโครงการหนึ่งที่ช่วยเหลือชุมชน ผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น รวมทั้งยังส่งเสริมนักศึกษาให้ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อีกด้วย





**วิธีเข้าถึงสิทธิพิเศษ  
ของทุกบริการจาก Local Life**

กดง่าย ๆ แค่ 3 ขั้นตอน

**ขั้นตอนที่ 1**  
ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน



one chat

**ขั้นตอนที่ 2**  
กดค้นหา "Local life"

Local Life

Local Life

ไม่ต้อง  
เพียบ!



**ขั้นตอนที่ 3**  
กดเลือกแพลตฟอร์มที่ต้องการ  
และพบกับสิทธิพิเศษมากมาย

 LocalLifePlatform

**LOCAL LIFE**  
PLATFORM

<https://www.facebook.com/samilatimesfan/posts/3516781581752617>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารเป็นผู้...



สมิหลา ไทมส์  
12 กุมภาพันธ์ · 🌐

“Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารเป็นผู้ประกอบการ

<http://www.samilatimes.co.th/?p=63651>



**“Local life”**  
แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ.  
พร้อมหนุน นศ. สู่อารเป็นผู้ประกอบการ

[www.psu.ac.th](http://www.psu.ac.th) ๐๒๐๒๐๒@psuconnect PSU มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



<https://www.facebook.com/WebGimYong/posts/3927589030632343>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่งานเป็นผู้...



เว็บกิมยong GimYong.com

13 กุมภาพันธ์ · 🌐



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. ตอบโจทย์คนยุคใหม่ พร้อมส่งเสริมนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ ร่วมพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมศาสตร์การเรียนรู้ ฝึกการทำงานจริง



NEWS.GIMYONG.COM

“Local life” แพลตฟอร์มสั่งอาหารเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่งานเป็นผู้ประกอบการ

<https://www.facebook.com/ktslive/posts/1952328584924814>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่งานเป็นผู้...

 **KTSLive.com**  
11 กุมภาพันธ์ · 🌐

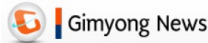


KTSLIVE.COM

**“Local Life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อม  
หนุนนักศึกษาสู่การเป็นผู้ป**

<https://news.gimyong.com/article/14029>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อุตสาหกรรม... ผู้การเป็นผู้...



# “Local life” แพลตฟอร์มสั่งอาหารเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อุตสาหกรรม

เมื่อ 05:49 น. 13 ก.พ. 64 1741 ครั้ง 7 15 0

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. ตอบโจทย์คนยุคใหม่ พร้อมส่งเสริมนักศึกษาสู่อุตสาหกรรมเป็นผู้ประกอบการ ร่วมพัฒนาธุรกิจ บูรณาการศาสตร์การเรียนรู้ ฝึกการทำงานจริง

ปัจจุบันการบริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก คอมพิวเตอร์ยุคใหม่ที่ต่อองการความสะดวกสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสการหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นัฐดา จีเบ็ญจะ รองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า โครงการ Local life เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application food delivery ให้นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ บูรณาการศาสตร์ ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการเป็นผู้ส่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นพันธมิตรที่เลือก

ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า Local life เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันบริหาร ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษาศาขาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และมีบริษัท INET เข้ามาดูแลเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน ตลอดจนระยะเวลาในการดำเนินการตลอดจนรับค่านายหน้า มีผลการสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นไรเดอร์มีรายได้จากการส่งอาหารวันละ 400-500 บาท แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดเรื่องการเรียนและการสอบของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับไรเดอร์รูปแบบ Full Time ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้ามารองรับ

“ขอมอบ INET ที่ช่วยสนับสนุนและเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ Local life ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อยอดต่อไปในอนาคต คณะที่สนใจ และยังสามารถใช้ได้ทั้ง 5 วิทยาเขตอีกด้วย”

ขณะที่ นายสุรพงษ์ ภาวะเขต ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า Local life มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1. สั่งอาหาร 2. ค้นหาที่พัก 3. สินค้าเกษตร 4. นัดหมายหมอ ปัจจุบันมีร้านค้าทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงพัฒนาบริการต่าง ๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงจะเปิดรับนักศึกษาในตำแหน่ง Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อยและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การดูแลผลประโยชน์ การจัดหาสถานที่เพื่อเพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์และจัดโปรโมชั่น ตลอดจนดูแลคุณภาพของสินค้า Local life ถือเป็นโครงการหนึ่งที่ช่วยเหลือชุมชน ผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น รวมทั้งยังส่งเสริมนักศึกษาให้ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อีกด้วย

<https://www.facebook.com/NewsPapernews4/posts/232165421886597>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อุตสาหกรรม...



หนังสือพิมพ์ เดอะนิวส์โฟรี

13 กุมภาพันธ์ 2563

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. ดอนใจยุคคนยุคใหม่ พร้อมส่งเสริมนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ

ปัจจุบันบริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก ดอนใจยุคคนยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ Local life สร้าง Application food delivery เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์หรือนักศึกษาที่อยากหารายได้เสริม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิรุฒา จิเม็งจะ รองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า โครงการ Local life เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application food delivery ให้ให้นักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์สามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ บุคลากรศาสตร์ ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการเป็นผู้ส่งอาหารและเครื่องดื่ม หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นบริษัทที่เลี้ยง

ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐธิดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า Local life เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันบริหาร ซึ่งจะมีภาควิชาแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษาสาขาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และมีบริษัท INET เข้ามาร่วมดูแลเรื่องการพัฒนาแอปพลิเคชัน ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการผลตอบรับค่อนข้างดี มียอดคำสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นไรเดอร์มีรายได้จากการส่งอาหารวันละ 400-500 บาท แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดเรื่องเรียนและการสอบของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับไรเดอร์รูปแบบ Full Time ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเข้ามารองรับ

“ขอบคุณ INET ที่ช่วยสนับสนุนและเล็งเห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ Local life ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อยอดต่อไปในหลายๆ คณะที่สนใจ และยังสามารถใช้ได้ทั้ง 5 วิทยาเขตอีกด้วย”

ขณะที่ นายสุรพงษ์ ภาวะเกด ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า Local life มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1. สั่งอาหาร 2. สินค้าที่พิก 3. สินค้าเกษตร 4. สินค้าหัตถกรรม ปัจจุบันมีร้านค้าทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงพัฒนาบริการต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงจะมีรับนักศึกษาในตำแหน่ง Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อยและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การดูแลผู้ประกอบการ จัดทำกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์และจัดโปรโมชัน ตลอดจนดูแลคุณภาพของสินค้า Local life ถือเป็นโครงการหนึ่งที่ช่วยเหลือชุมชน ผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น รวมทั้งยังส่งเสริมนักศึกษาให้ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อีกด้วย



<http://ktslive.com/?p=61643>

หัวข้อข่าว : “Local life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุน นศ. สู่อารมณ์เป็นผู้...



## “Local Life” แพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาว ม.อ. พร้อมหนุนนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ

SHARE TWEET SHARE EMAIL COMMENTS



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลอาหารและเครื่องดื่มเพื่อชาวมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ครอบคลุมคนยุคใหม่ พร้อมส่งเสริมนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ ร่วมพัฒนาธุรกิจ มุ่งเน้นการศาสตร์การเรียนรู้ ฝึกการทำงานจริง

ปัจจุบันบริการสั่งอาหารผ่าน Application เป็นธุรกิจหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างมาก ครอบคลุมคนยุคใหม่ที่ต้องการความสะดวกสบายในชีวิต คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ร่วมกับบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET จัดทำโครงการ “Local Life” สร้าง Application “Food Delivery” เพื่อเป็นสื่อกลางในการอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้ขาย หรือร้านค้า และผู้ซื้อทั้งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตลอดจนบุคคลภายนอก และยังเป็นที่หนึ่งช่องทางในการสร้างโอกาสการหารายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ หรือนักศึกษาที่ยากหาหารายได้เสริม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดา จิเมิญญะ รองคณบดีฝ่ายกิจการภายในและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า โครงการ “Local Life” เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง Application “Food Delivery” ให้นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สามารถสั่งอาหารออนไลน์ ส่งเสริมการเรียนรู้ มุ่งเน้นการศาสตร์ ฝึกการทำงานจริงของนักศึกษา ตลอดจนสร้างโอกาสหารายได้แก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากการทำธุรกิจและเครื่องดื่ม หรือ Rider โดยมีบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เป็นบริษัทที่เลือก

ด้าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดา สุวรรณโณ รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กล่าวว่า “Local Life” เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ร่วมกันบริหาร ซึ่งจะมีการวางแผนร่วมกัน ตั้งแต่การสำรวจร้านค้าในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยนักศึกษาศาสนา ศาสตร์ และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ และการสำรวจตลาด โดยนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ และบริษัท INET เข้ามาดูแลเรื่องการพัฒนา Application ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการตลอดขั้นตอนตั้งแต่ มีผลการสั่งซื้อเข้ามาต่อเนื่อง นักศึกษาที่เป็นไรเดอร์มีรายได้จากส่งอาหารวันละ 400 ถึง 500 บาท แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดเรื่องการเรียนและการสอนของนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถส่งอาหารได้ต่อเนื่อง จึงเปิดรับไรเดอร์รูปแบบ Full Time ซึ่งมีมีบุคคลภายนอกเข้ามารองรับ

“...ขอบคุณ INET ที่ช่วยสนับสนุนและเห็นถึงความสำคัญของนักศึกษาในการหาความรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง โครงการ “Local Life” ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ใน ม.อ. และอาจจะต่อยอดต่อไปในหลาย ๆ คณะที่สนใจ และยังสามารถใช้ได้ทั้ง 5 วิทยาเขต อีกด้วย...” ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดา สุวรรณโณ กล่าว

ขณะที่ นายสุรพงษ์ ภาวะเกตุ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนงาน SMEs Platform บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “Local Life” มีบริการทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ 1. ส่งอาหาร 2. คนหาที่พัก 3. สินค้าเกษตร 4. มีดหาหมอ ปัจจุบันมีร้านค้าทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการกว่า 200 ร้าน มีผู้ประกอบการเกษตรเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 10 ราย มีสินค้าเกษตรทั้งหมดกว่า 300 รายการ และยังคงพัฒนาบริการต่าง ๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงจะมีรับนักศึกษาในด้านงาน Business Platform Designer เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจรายย่อยและร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่การดูแลผู้ประกอบการ จัดทำกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย การประชาสัมพันธ์และจัดโปรโมชั่น ตลอดจนดูแลคุณภาพของสินค้า “Local Life” ถือเป็นโครงการหนึ่งที่ช่วยเหลือนักเรียน ผู้ประกอบการ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น รวมทั้งยังส่งเสริมนักศึกษาให้ได้เรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ อีกด้วย