

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

หัวข้อข่าว : ‘ตาไว’ เครื่องมือดิจิทัลตรวจโฆษณาเกินจริง



‘ตาไว’เครื่องมือดิจิทัลตรวจโฆษณาเกินจริง

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) ร่วมขับเคลื่อนการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐานเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค และการโฆษณาเกินจริง ด้วยการพัฒนาเครื่องมือและระบบการจัดการความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการโฆษณา “TaWai for Health” (ตาไว) เวอร์ชัน 3.0 เป็นรูปแบบของการปฏิบัติการกิจคุ้มครองผู้บริโภคให้มาอยู่บน Digital platform ทั้งด้านการบริหารจัดการ และการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้นหวังลดความเสี่ยงด้านสุขภาพต่อผู้บริโภค พร้อมเร่งบูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางเป้าหมายเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนระดับนโยบายต่อไป

โดยมีเครือข่ายการทำงานครอบคลุมกว่า 30 จังหวัดทั่วประเทศ มีผู้ใช้งาน ทั้งเภสัชกร เจ้าหน้าที่สาธารณสุข (อสม.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.), เจ้าหน้าที่จากมูลนิธิต่างๆ และนักเรียนในโรงเรียน จำนวนกว่า 1,000 คน มีการรายงานปัญหา มาทั้งหมดกว่า 5,000 รายการ ผู้สนใจเข้าใช้งานระบบตาไว สามารถดูรายละเอียดผ่านเว็บไซต์ www.tawaiforhealth.org หรือ เฟซบุ๊กแฟนเพจ : ตาไวรู้ทันภัยสุขภาพ

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

หัวข้อข่าว : ตาไว ผศ. ดร.ภก.ภาณุพงษ์ พุทธรักษ์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบขับเคลื่อนวิจัยและนวัตกรรม...



ตาไว...ผศ.ดร.ภก.ภาณุพงษ์ พุทธรักษ์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบขับเคลื่อนวิจัยและนวัตกรรม ม.สงขลานครินทร์ (ม.อ.) และทีมงาน ร่วมกันจัดทำโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพภายใต้ชื่อว่า "TaWai for Health (ตาไว)" Version 3.0

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

หัวข้อข่าว : ม.อ. สุกัลยาเปิดตัวเครื่องมือ “ตาไว” 3.0



ม.อ.สุคัลยาเปิดตัวเครื่องมือ “ตาไว” 3.0

ผศ.ดร.ภก.ภาณุพงศ์ พุทธรักษ์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายระบบขับเคลื่อนวิจัยและนวัตกรรม ม.สงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า ม.อ. โดยคณะเภสัชศาสตร์ ได้จัดทำโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพภายใต้ชื่อว่า “TaWai for Health (ตาไว)” เพื่อพัฒนาเครื่องมือรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ที่ต้องสงสัยว่าจะเกิดอันตรายและการโฆษณาเกินจริง ที่ส่งผลกระทบในระดับชุมชน สถานพยาบาล หรือบนอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็น Database เสริมสร้างข้อมูลและความรู้ที่ถูกต้องให้แก่สาธารณสุขได้รับรู้

ทั้งนี้ โครงการ TaWai for Health (ตาไว) จับมือร่วมกับบุคลากรทางการแพทย์ และ อสม. เป็นเครือข่ายในการรายงานผ่านเครื่องมือดังกล่าว โดยนำเสนอข้อมูลของปัญหา พร้อมกับการแจ้งเตือนไปยังผู้รับผิดชอบในระดับพื้นที่ เพื่อช่วยกันแก้ไขปัญหา จากนั้นข้อมูลปัญหาจากทุกพื้นที่ที่ใช้งานระบบจะถูกส่งไปยังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อการแก้ไขปัญหาในระดับประเทศต่อไป

ล่าสุดเครื่องมือตาไวถูกพัฒนาเป็น Version 3.0 เป็นรูปแบบของการปฏิบัติการคุ้มครองผู้บริโภค ให้มาอยู่บน Digital platform ทั้งด้านการบริหารจัดการ และการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยมีเครือข่ายการทำงานครอบคลุมกว่า 30 จังหวัดทั่วประเทศ มีผู้ใช้งาน ทั้งเภสัชกร เจ้าหน้าที่สาธารณสุข (อสม.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.), เจ้าหน้าที่จากมูลนิธิต่าง ๆ และนักเรียนในโรงเรียน จำนวนกว่า 1,000 คน มีการรายงานปัญหามาทั้งหมดกว่า 5,000 รายการ ผู้สนใจติดตามรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.tawaiforhealth.org หรือ เฟซบุ๊กแฟนเพจ : ตาไวรู้ทันภัยสุขภาพ

