

<https://www.facebook.com/bluechipthai/posts/372697970911396>

หัวข้อข่าว : คณะทรัพยากรฯ-ส.ศิษย์เก่า ม.อ. เปิดโครงการ “NR Market Place” ซ้อปออนไลน์-ออฟไลน์



บลูชิพ

5 กรกฎาคม 2021 · 🌐



คณะทรัพยากรฯ-ส.ศิษย์เก่า ม.อ. เปิดโครงการ  
“NR Market Place” ซ้อปออนไลน์-ออฟไลน์

ซูแหล่งเรียนรู้ ตันศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับเกษตรกร

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะ  
ทรัพยากรธรรมชาติ ผนึกกำลังเปิดโครงการ ‘NR Market Place’ ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม  
ออนไลน์และออฟไลน์ ซูเป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และ  
สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกร ศิษย์เก่า พร้อมวางเป้าหมายเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์ PSU  
bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ สร้างอีโคซิสเต็มเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อครอบคลุม

อ.ดร.ธัญจิรา เทพรัดน์ หัวหน้าสาขาวิชาวนวัฒนกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ คณะทรัพยากรธรรมชาติ  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะ  
ทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ เปิดตัวโครงการ ‘NR Market Place’  
แหล่งเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้า  
พัฒนาเครือข่ายธุรกิจให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้นของคณะทรัพยากรฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน โดยจะเริ่ม  
ก่อสร้างเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ ฟาร์มปฏิบัติการสัตวศาสตร์ สาขาวิชาวนวัฒนกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ  
คาดว่าแล้วเสร็จเดือนมีนาคม 2565


ทั้งนี้ NR Market Place เป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการ NR-Entrepreneur ทรัพยากรสู่ผู้ประกอบการ เพื่อ  
สร้างนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ นำวิชาชีพที่เรียนมาไปประกอบ  
อาชีพได้สำเร็จ ส่งเสริมงานวิจัยของอาจารย์ ตลอดจนให้การช่วยเหลือสังคมโดยเป็นช่องทางจำหน่ายทั้งใน  
รูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ โดยเข้าร่วมแพลตฟอร์ม LINE SHOPPING เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่าง  
ครอบคลุม ซึ่งจะมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุม ฝ่ายนำเข้า ฝ่ายตรวจสอบ  
และมีผู้ดูแลระบบคอยรับรายการสั่งซื้อจากลูกค้า โดยเริ่มเปิดให้บริการแล้วเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา

สำหรับสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายเป็นผลผลิตของนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย  
ในการเช่าพื้นที่หรือค่าบริการจัดการ รวมถึงศิษย์เก่าของคณะฯ ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 7,000 คน สามารถนำ  
สินค้ามาจำหน่าย และกรณีที่น่าเงินที่ได้มาบริจาคทำไรให้โครงการ ส่วนกำไรที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการ  
NR Market Place จะนำไปสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ และสนับสนุน  
การดำเนินกิจกรรมต่างๆ จะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่หรือค่าบริการจัดการด้วยเช่นเดียวกัน


ขณะที่โครงการ NR Market Place ในอนาคตวางแนวทางเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์สมาชิกในกลุ่ม PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ ส่วนตลาดออฟไลน์จะเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นบุคลากร มหาวิทยาลัย และประชาชนในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง คาดว่าโครงการดังกล่าวฯ ให้สามารถหารายได้แทนการบริจาคในการดำเนินกิจกรรมของสมาคมฯ และยังช่วยคณะในด้านงานวิจัย การเรียนการสอน และยังช่วยเหลือเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย สำหรับผู้สนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จาก NR Market Place ออนไลน์สามารถเข้าได้ที่ <https://shop.line.me/@363trjid>



NR market place




ACHA SERUM เซรัมพวยhawk 5 ml 2 ชิ้น หรือขนาด 2.5 ml : 1 ชิ้น  
฿800.00




1 ปี 12 ฉบับ เดิม 1,140 บาท เหลือเพียง 800 บาทเท่านั้น

สมาชิกโดยสาร AQUABIZ 1 ปี  
฿800.00



5 กิโลกรัม 1,500 บาท



สุดปัง! SILK SWEET

👍 ถูกใจ

💬 แสดงความคิดเห็น

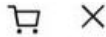
➦ แชร์


<https://www.ryt9.com/s/prg/3236729>

หัวข้อข่าว : คณะทรัพยากรฯ ม.อ. เปิด โครงการ "NR Market Place" ตลาดซื้อออนไลน์-ออฟไลน์ ชูแหล่งเรียนรู้  
ต้นศัทยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับเกษตรกร



## คณะทรัพยากรฯ ม.อ. เปิด โครงการ "NR Market Place" ตลาดซื้อออนไลน์-ออฟไลน์ ชูแหล่งเรียนรู้ ต้นศัทยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับเกษตรกร






**NR market place**  
จำนวนเพื่อน 122

Facebook Twitter Line


สินค้า

สินค้ายอดนิยม ↓ 11 Products




**พริ้อเคอร์**  
1750.-  
บรรจุ 5 กิโลกรัม/กล่อง

อินทผลัมภูเขา  
ผลสด 5 กก. Pre-...  
**฿1,750.00**




**คุณค่าที่ต้องบอกต่อ**  
ปลอดภัย  
ไม่มีสาร  
ไม่มีไขมัน  
มีคุณค่ามากกว่า...  
อร่อย...

**น้ำสาทรายางงุ่น  
GREEN CAVIAR 6ขวด**  
**฿300.00**  
฿354.00



**พริ้อเคอร์**



**เซรั่มชะลอวัย**  
ขนาดบรรจุ 30 มล. จำนวน 2 ขวด  
ฟรี... จากเวลา 1.5 ชั่วโมง...  
นวัตกรรมบำรุงผิว  
Anti-Aging Innovation Serum  
Acme

Home Event MY

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะ  
ทรัพยากรธรรมชาติ ผนึกกำลังเปิดโครงการ 'NR Market Place' ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน  
แพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ชูเป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็น  
ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกร ศิษย์เก่า พร้อมวางเป้าหมายเชื่อมโยงกับ  
แพลตฟอร์มออนไลน์ PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ สร้างอีโคซิสเต็มเข้าถึง  
กลุ่มผู้ซื้อครอบคลุม

อ.ดร.ธัญจิรา เทพรัตน์ หัวหน้าสาขาวิชาสัตวศาสตร์และการจัดการ คณะ  
ทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.)  
โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ เปิดตัวโครงการ 'NR  
Market Place' แหล่งเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และเป็นช่อง  
ทางการจำหน่ายสินค้า พัฒนาเครือข่ายธุรกิจให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้นของคณะทรัพยากร ศึกษ  
เก่า และศิษย์ปัจจุบัน โดยจะเริ่มก่อสร้างเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ ฟาร์มปฏิบัติการสัตวศาสตร์ สาขา  
วิชาสัตวศาสตร์และการจัดการ คาดว่าแล้วเสร็จเดือนมีนาคม 2565

ทั้งนี้ NR Market Place เป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการ NR-Entrepreneur ทรัพยากรสู่ผู้ประกอบการ  
เพื่อสร้างนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ นำวิชาชีพที่เรียน  
มาไปประกอบอาชีพได้สำเร็จ ส่งเสริมงานวิจัยของอาจารย์ ตลอดจนให้การช่วยเหลือสังคมโดยเป็นช่อง  
ทางจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ โดยเข้าร่วมแพลตฟอร์ม LINE SHOPPING เพื่อเข้าถึง  
กลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม ซึ่งจะมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ฝ่าย  
ควบคุม ฝ่ายนำเข้า ฝ่ายตรวจสอบ และมีผู้ดูแลระบบคอยรับรายการสั่งซื้อจากลูกค้า โดยเริ่มเปิดให้  
บริการแล้วเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา

สำหรับสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายเป็นผลผลิตของนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่ต้องเสียค่า  
ใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่หรือค่าบริการจัดการ รวมถึงศิษย์เก่าของคณะฯ ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 7,000 คน  
สามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และกรณีที่น่าเงินที่ได้มาบริจาคทำอะไรให้โครงการ ส่วนกำไรที่เกิดขึ้นจาก  
การบริหารจัดการ NR Market Place จะนำไปสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาคณะ  
ทรัพยากรธรรมชาติ และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ จะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่หรือ  
ค่าบริการจัดการด้วยเช่นเดียวกัน

ขณะที่โครงการ NR Market Place ในอนาคตวางแผนทางเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์สมาชิกใน  
กลุ่ม PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ ส่วนตลาดออฟไลน์จะเน้นกลุ่มลูกค้าที่  
เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัย และประชาชนในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง คาด  
ว่าโครงการดังกล่าวฯ ให้สามารถหารายได้แทนการบริจาคในการดำเนินกิจกรรมของสมาคมฯ และยัง  
ช่วยคณะในด้านงานวิจัย การเรียนการสอน และยังช่วยเหลือเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเข้าถึงช่อง  
ทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย สำหรับผู้สนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จาก NR Market Place ออนไลน์  
สามารถเข้าได้ที่ <https://shop.line.me/@363trjid>

<https://www.thaipr.net/education/3072183>

หัวข้อข่าว : คณะทรัพยากรฯ ม.อ. เปิด โครงการ “NR Market Place” ตลาดซื้อออนไลน์-ออฟไลน์ ชูแหล่งเรียนรู้ ดันศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับเกษตรกร

ThaiPR.NET

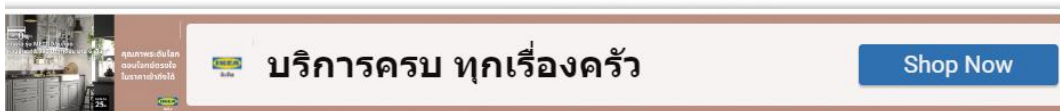
หน้าแรก [ท่องเที่ยว](#) [ไอที](#) [เศรษฐกิจ/การเงิน](#) [ธุรกิจ](#) [อื่นๆ](#) [ฝากข่าวประชาสัมพันธ์](#) [🔍](#)

## คณะทรัพยากรฯ ม.อ. เปิด โครงการ “NR Market Place” ตลาดซื้อออนไลน์-ออฟไลน์ ชูแหล่งเรียนรู้ ดันศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับเกษตรกร

📍 การศึกษา ⌚ 5 ก.ค. 64 14:02



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ ผนึกกำลังเปิดโครงการ ‘NR Market Place’ ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ชูเป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกร ศิษย์เก่า พร้อมวางเป้าหมายเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์ PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ สร้างอีโคซิสเต็มเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อครอบคลุม



อินทผลัมภูเขา  
ผลสด 5 กก. Pre-...  
฿1,750.00



น้ำสาหร่ายพวงอุ้ง  
GREEN CAVIAR 6ขวด  
฿300.00  
฿354.00



อ.ดร.ธัญจิรา เทพรรัตน์ หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ เปิดตัวโครงการ 'NR Market Place' แหล่งเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้า พัฒนาเครือข่ายธุรกิจให้มี โอกาสทางการตลาดมากขึ้นของคณะทรัพยากรฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน โดยจะเริ่มก่อสร้างเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ ฟาร์มปฏิบัติการสัตวศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ คาดว่าแล้วเสร็จเดือนมีนาคม 2565

ทั้งนี้ NR Market Place เป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการ NR-Entrepreneur ทรัพยากรสู่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้าง นักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ นำวิชาชีพที่เรียนมาไปประกอบอาชีพได้ สำเร็จ ส่งเสริมงานวิจัยของอาจารย์ ตลอดจนให้การช่วยเหลือสังคมโดยเป็นช่องทางจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ โดยเข้าร่วมแพลตฟอร์ม LINE SHOPPING เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม ซึ่งจะมีการ บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุม ฝ่ายนำเข้า ฝ่ายตรวจสอบ และมีผู้ดูแลระบบคอย รับรายการสั่งซื้อจากลูกค้า โดยเริ่มเปิดให้บริการแล้วเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา

สำหรับสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายเป็นผลผลิตของนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใน การเช่าพื้นที่หรือค่าบริการจัดการ รวมถึงศิษย์เก่าของคณะ ฯ ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 7,000 คน สามารถนำสินค้ามา จำหน่าย และกรณีที่น่าเงินที่ได้มาบริจาคทำไรให้โครงการ ส่วนกำไรที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการ NR Market Place จะนำไปสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ และสนับสนุนการดำเนิน กิจกรรมต่างๆ จะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่หรือค่าบริการจัดการด้วยเช่นเดียวกัน

ขณะที่โครงการ NR Market Place ในอนาคตวางแผนทางเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์สมาชิกในกลุ่ม PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ ส่วนตลาดออฟไลน์จะเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัย และประชาชนในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง คาดว่าโครงการดังกล่าวฯ ให้สามารถหา รายได้แทนการบริจาคในการดำเนินกิจกรรมของสมาคมฯ และยังช่วยคณะในด้านงานวิจัย การเรียนการสอน และ ยังช่วยเหลือเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย สำหรับผู้สนใจสั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์จาก NR Market Place ออนไลน์สามารถเข้าได้ที่ <https://shop.line.me/@363trjid>

<https://www.banmuang.co.th/news/education/240850>

หัวข้อข่าว : ม.อ.เปิด โครงการ “NR Market Place”

**บ้านเมือง**

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

Home การเมือง อาชญากรรม เศรษฐกิจ ยานยนต์ บันเทิง กีฬา การศึกษา กทม-สาธารณสุข ภูมิภาค สังคม-สตรี โปรโมชัน

## การศึกษา

### ม.อ.เปิด โครงการ “NR Market Place”

วันอังคาร ที่ 06 กรกฎาคม พ.ศ. 2564, 18.03 น.

👁️ 0

👍 0

🐦 Tweet

🗨️ แชร์

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิ๊กที่นี่

👍 Like

124K people like this. Sign Up to see what your friends like.



ดร.ธัญจิรา เทพรัดน

#### ม.อ.เปิด โครงการ “NR Market Place”

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ ผนึกกำลังเปิดโครงการ 'NR Market Place' ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ชูเป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกร ศิษย์เก่า พร้อมวางเป้าหมายเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์ PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ สร้างอีโคซิสเต็มเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อครอบคลุม

ดร.ธัญจิรา เทพรัดน หัวหน้าสาขาวิชานวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ เปิดตัวโครงการ 'NR Market Place' แหล่งเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้า พัฒนาเครือข่ายธุรกิจให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้นของคณะทรัพยากรฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน โดยจะเริ่มก่อสร้างเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ ฟาร์มปฏิบัติการสัตวศาสตร์ สาขาวิชา นวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ คาดว่าแล้วเสร็จเดือนมีนาคม 2565





<https://www.newswit.com/th/LDM8>

หัวข้อข่าว : คณะทรัพยากรฯ ม.อ. เปิด โครงการ "NR Market Place" ตลาดซื้อปอออนไลน์-ออฟไลน์ ชูแหล่งเรียนรู้  
ต้นศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับเกษตรกร

newswit ข่าวประชาสัมพันธ์ Press Releases

Search...

Go

## คณะทรัพยากรฯ ม.อ. เปิด โครงการ "NR Market Place" ตลาดซื้อปอออนไลน์-ออฟไลน์ ชู แหล่งเรียนรู้ ต้นศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับ เกษตรกร

จันทร์ ๐๙ กรกฎาคม ๒๐๒๑ ๑๘:๐๒

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ ผนึกกำลังเปิดโครงการ 'NR Market Place' ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ชูเป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกร ศิษย์เก่า พร้อมวางเป้าหมายเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์ PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ สร้างอีโคซิสเต็มเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อครอบคลุม

อ.ดร.ธัญจิรา เทพรรัตน์ หัวหน้าสาขาวิชาวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ เปิดตัวโครงการ 'NR Market Place' แหล่งเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้า พัฒนาเครือข่ายธุรกิจให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้นของคณะทรัพยากรฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน โดยจะเริ่มก่อสร้างเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ ฟาร์มปฏิบัติการสัตวศาสตร์ สาขาวิชาวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ คาดว่าแล้วเสร็จเดือนมีนาคม 2565

ทั้งนี้ NR Market Place เป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการ NR-Entrepreneur ทรัพยากรสู่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ นำวิชาชีพที่เรียนมาไปประกอบอาชีพได้สำเร็จ ส่งเสริมงานวิจัยของอาจารย์ ตลอดจนให้การช่วยเหลือสังคมโดยเป็นช่องทางจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ โดยเข้าร่วมแพลตฟอร์ม LINE SHOPPING เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม ซึ่งจะมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุม ฝ่ายนำเข้า ฝ่ายตรวจสอบ และมีผู้ดูแลระบบคอยรับรายการสั่งซื้อจากลูกค้า โดยเริ่มเปิดให้บริการแล้วเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา

สำหรับสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายเป็นผลผลิตของนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่หรือค่าบริการจัดการ รวมถึงศิษย์เก่าของคณะฯ ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 7,000 คน สามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และกรณีที่น่าเงินที่ได้มาบริจาคทำไรให้โครงการ ส่วนกำไรที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการ NR Market Place จะนำไปสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ จะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่หรือค่าบริการจัดการด้วยเช่นเดียวกัน

ขณะที่โครงการ NR Market Place ในอนาคตวางแผนวางเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์สมาชิกในกลุ่ม PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ ส่วนตลาดออฟไลน์จะเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัย และประชาชนในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง คาดว่าโครงการดังกล่าวฯ ให้สามารถหารายได้แทนการบริจาคในการดำเนินกิจกรรมของสมาคมฯ และยังช่วยคณะในด้านงานวิจัย การเรียนการสอน และยังช่วยเหลือเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย สำหรับผู้สนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จาก NR Market Place ออนไลน์สามารถเข้าได้ที่ <https://shop.line.me/@363trjid>

ที่มา: เอ็ม ที มัลติมีเดีย

<https://www.thailand4.com/th/LDM8>

หัวข้อข่าว : คณะทรัพยากรฯ ม.อ. เปิด โครงการ "NR Market Place" ตลาดซื้อปออนไลน์-ออฟไลน์ ชูแหล่งเรียนรู้  
ต้นศกยภพนักศกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับเกษตรกร

Thailand4

Categories

Search...

Go

## คณะทรัพยากรฯ ม.อ. เปิด โครงการ "NR Market Place" ตลาดซื้อปออนไลน์-ออฟไลน์ ชูแหล่ง เรียนรู้ ต้นศกยภพนักศกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับเกษตรกร

จันทร์ ๐๕ กรกฎาคม ๒๐๒๑ ๑๔:๐๒

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะ  
ทรัพยากรธรรมชาติ ผนักกำลังเปิดโครงการ 'NR Market Place' ช่องทางการจำหน่ายสินค้า  
ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ชูเป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มี  
สมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกร ศิษย์เก่า พร้อมวางเป้า  
หมายเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์ PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะ  
ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างอีโคซิสเต็มเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อครอบคลุม

อ.ดร.ธัญจิรา เทพรรัตน์ หัวหน้าสาขาวิชาสัตวศาสตร์และการจัดการ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัย  
สงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคม  
ศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ เปิดตัวโครงการ 'NR Market Place' แหล่งเรียนรู้และพัฒนาศกยภพนักศกษาให้มี  
สมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้า พัฒนาเครือข่ายธุรกิจให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น  
ของคณะทรัพยากรฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน โดยจะเริ่มก่อสร้างเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ ฟาร์มปฏิบัติการสัตวศาสตร์  
สาขาวิชาสัตวศาสตร์และการจัดการ คาดว่าแล้วเสร็จเดือนมีนาคม 2565

ทั้งนี้ NR Market Place เป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการ NR-Entrepreneur ทรัพยากรสู่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้าง  
นักศกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ นาวินาชีพที่เรียนมาไปประกอบอาชีพได้สำเร็จ  
ส่งเสริมงานวิจัยของอาจารย์ ตลอดจนให้การช่วยเหลือสังคมโดยเป็นช่องทางจำหน่ายทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และ  
ออนไลน์ โดยเข้าร่วมแพลตฟอร์ม LINE SHOPPING เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม ซึ่งจะมีการบริหาร  
จัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุม ฝ่ายนำเข้า ฝ่ายตรวจสอบ และมีผู้ดูแลระบบคอยรับรายการสั่ง  
ซื้อจากลูกค้า โดยเริ่มเปิดให้บริการแล้วเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา

สำหรับสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายเป็นผลผลิตของนักศกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการ  
เช่าพื้นที่หรือค่าบริการจัดการ รวมถึงศิษย์เก่าของคณะฯ ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 7,000 คน สามารถนำสินค้ามาจำหน่าย  
และกรณีที่น่าสนใจที่ได้มาบริจาคกำไรให้โครงการ ส่วนกำไรที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการ NR Market Place จะนำไป  
สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศกษาคณะทรัพยากรธรรมชาติ และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ จะไม่ต้อง  
เสียค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่หรือค่าบริการจัดการด้วยเช่นเดียวกัน

ขณะที่โครงการ NR Market Place ในอนาคตวางแผนวางเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์สมาชิกในกลุ่ม PSU  
bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ ส่วนตลาดออฟไลน์จะเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัย  
และประชาชนในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง คาดว่าโครงการดังกล่าวฯ ให้สามารถหาราย  
ได้แทนการบริหารจัดการดำเนินกิจกรรมของสมาคมฯ และยังช่วยคณะในด้านงานวิจัย การเรียนการสอน และยังช่วย  
เหลือเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย สำหรับผู้สนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จาก  
NR Market Place ออนไลน์สามารถเข้าได้ที่ <https://shop.line.me/@363trjid>

ที่มา: เอ็ม ที มัลติมีเดีย

<https://www.edupdate.net/2021/13956/>

หัวข้อข่าว : คณะทรัพยากรฯ ม.อ. เปิด โครงการ “NR Market Place” ตลาดซื้อออนไลน์-ออฟไลน์ ชูแหล่งเรียนรู้ ดันศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับเกษตรกร



5 ก.ค. 64 14:02

## คณะทรัพยากรฯ ม.อ. เปิด โครงการ “NR Market Place” ตลาดซื้อออนไลน์-ออฟไลน์ ชูแหล่งเรียนรู้ ดันศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสธุรกิจให้กับเกษตรกร



มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ ผนึกกำลังเปิดโครงการ 'NR Market Place' ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ชูเป็นแหล่งเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับเกษตรกร ศิษย์เก่า พร้อมวางเป้าหมายเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์ PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ สร้างอีโคซิสเต็มเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อครอบคลุม

อ.ดร.ธัญจิรา เทพรัตน์ หัวหน้าสาขาวิชาวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) โดยคณะทรัพยากรธรรมชาติ ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่าคณะทรัพยากรธรรมชาติ เปิดตัวโครงการ 'NR Market Place' แหล่งเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ และเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้า พัฒนาเครือข่ายธุรกิจให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้นของคณะฯ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน โดยจะเริ่มก่อสร้างเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ ฟาร์มปฏิบัติการสัตวศาสตร์ สาขาวิชาวัตกรรมการผลิตสัตว์และการจัดการ คาดว่าแล้วเสร็จเดือนมีนาคม 2565

ทั้งนี้ NR Market Place เป็นโครงการที่ต่อยอดจากโครงการ NR-Entrepreneur ทรัพยากรสู่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างนักศึกษา คณะทรัพยากรธรรมชาติให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ นำวิชาชีพที่เรียนมาไปประกอบอาชีพได้สำเร็จ ส่งเสริมงานวิจัยของอาจารย์ ตลอดจนให้การช่วยเหลือสังคมโดยเป็นช่องทางการจำหน่ายทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ โดยเข้าร่วมแพลตฟอร์ม LINE SHOPPING เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุม ซึ่งจะมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต ฝ่ายควบคุม ฝ่ายนำเข้า ฝ่ายตรวจสอบ และมีผู้ดูแลระบบคอยรับรายการสั่งซื้อจากลูกค้า โดยเริ่มเปิดให้บริการแล้วเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา

สำหรับสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายเป็นผลผลิตของนักศึกษา คณะทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ หรือค่าบริการจัดการ รวมถึงศิษย์เก่าของคณะฯ ซึ่งปัจจุบันมีประมาณ 7,000 คน สามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และกรณีนี้ถ้าเงินที่ได้มาบริจาคทำไรให้โครงการ ส่วนกำไรที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการ NR Market Place จะนำไปสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา คณะทรัพยากรธรรมชาติและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ จะไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่หรือค่าบริการจัดการด้วยเช่นเดียวกัน

ขณะที่โครงการ NR Market Place ในอนาคตวางแผนวางเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มออนไลน์สมาชิกในกลุ่ม PSU bazaar และตลาดเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ ส่วนตลาดออฟไลน์จะเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นบุคลากรมหาวิทยาลัย และประชาชนในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียง คาดว่าโครงการดังกล่าวฯ ให้สามารถหารายได้แทนการบริจาคในการดำเนินกิจกรรมของสมาคมฯ และยังช่วยคณะในด้านงานวิจัย การเรียนการสอน และยังช่วยเหลือเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย สำหรับผู้สนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จาก NR Market Place ออนไลน์สามารถเข้าได้ที่ <https://shop.line.me/@363trjid>

ที่มา: เอ็ม ที มัลติมีเดีย